



Br: 02-02-9-1380-3/20
Sarajevo, 5.11.2020.

N/r direktora

PREDMET: **Poziv bh. kompanijama iz sektora namještaja za učešće u projektu "FurniDigit"**

Poštovani,

Vanjskotrgovinska/ Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine objavljuje početak implementacije projekta **"FurniDigit - Razvoj digitalne promocije kompanija iz sektora namještaja BiH na međunarodnom tržištu uz podršku bh. dijaspora"**, uz potporu projekta **Dijaspora za razvoj (D4D)** koji je projekat Ministarstva za ljudska prava i izbjeglice BiH i Vlade Švicarske, u partnerstvu sa UNDP BiH i IOM BiH.

Projekat "FurniDigit" ima dvije komponente, od kojih će se prvo realizirati **promocija bh. proizvođača namještaja putem reklamiranja, u vidu suplementa (brošure) u printanoj i digitalnoj formi, u austrijskom časopisu i online platformi za namještaj i interijer Wohnkultur sa sjedištem u Beču.**

VTK/ STK BiH ima višegodišnje pozitivno iskustvo u suradnji sa pomenutim časopisom u kojem je u prethodnih godina, za vrijeme izlaganja bh. firmi na sajmu Imm Cologne, reklamirala izlagače na grupnom štandu Bosne i Hercegovine, kao i zainteresirane kompanije iz BiH koje su izlagale samostalno (na vlastitim štandovima).

Iako iduće godine zbog pandemije neće biti podrške u vidu nastupa na grupnom štandu na sajmu Imm Cologne (20-23. januar 2021.), kroz nastavak suradnje sa magazinom *Wohnkultur* omogućit ćemo reklamiranje bh. firmi na sličan način kao i prethodnih godina, uoči i na samom sajmu Imm 2021.

Wohnkultur je **jedan od medijskih partnera sajma Imm Cologne** kojem posvećuje svoje decembarsko izdanje, a koje se dostavlja na adrese preko 12.000 stručnih čitalaca u Austriji i Njemačkoj, te distribuira na samom sajmu Imm Cologne 2021. Osim toga, **digitalno izdanje brošure o bh. kompanijama** bit će promovirano kroz e-newsletter magazina na koji je pretplaćeno skoro 11.000 stručnih čitalaca.

Suplement/ brošura o bh. kompanijama imat će **4 stranice**, gdje će se u formi liste firmi (do 6 firmi po stranici), objaviti osnovni podaci o kompanijama (naziv, logo, kratak profil, website). Tekstovi će biti prevedeni na njemački jezik. Također, brošura će dati kratak osvrt na održani online sajam Match&Furnish 2020, te tako promovirati i održivost ovog događaja u organizaciji VTK/ STK BiH.

Reklamiranje u ovoj brošuri je besplatno za bh. firme.



Pozivamo Vas da izrazite interes za učešće u projektu, tj. za reklamiranje sadržaja o Vašoj kompaniji u časopisu Wohnkultur, prijavom putem e-maila na adresu: lejla.mededovic@komorabih.ba.

U prilogu Vašeg maila, molimo dostavite sljedeće:

- Naziv kompanije;
- Web-stranica;
- Kratak tekst o kompaniji (max. 100 riječi) – treba sadržavati najvažnije podatke o vrsti proizvoda, tržištima, certifikatima, i dr. relevantne informacije;
- Logo u vektorskom formatu;
- Dvije slike proizvoda.

Rok za prijavu je: 12. novembar 2020. godine.

S obzirom na ograničen broj firmi koje se mogu reklamirati u brošuri, kompanije koje se ranije prijave i dostave kompletne tražene podatke, imaju prednost kod izbora ('first come – first serve').

S poštovanjem,



DIREKTOR

Enes Ališković