**PRIJAVA UČEŠĆA
*na Međunarodnom sajmu namještaja Imm Cologne 2022***

***Keln, Njemačka, 17-23.01.2022.***

|  |
| --- |
| **PROFIL KOMPANIJE** |

|  |
| --- |
| **NAZIV FIRME:**      ID broj Firme:       |
| Adresa:       | Pošt. br.:       | Grad:       |
| Tel:        | Fax:       |
| E-mail:       | Website:       |
| **DJELATNOST/ VRSTA PROIZVODA**€**Proizvodna kompanija, koja proizvodi:** € namještaj od masiva € tapacirani namještaj € pločasti namještaj  € ostalo, navedite \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € **Trgovina namještajem bh. porijekla ili agentura** koja se bavi izvoznom prodajom i na sajmu imm 2022 će nastupiti i pod svojim imenom/ brendom prodavati namještaj proizveden u sljedećim bh. firmama (nabrojati)\*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\* Ako se radi o trgovačkoj firmi, obavezo priložiti ***Ovlaštenje za izvoznu prodaju na sajmu imm 2022*** za svaku navedenu firmu čije proizvode nudite na sajmu (obrazac Ovlaštenje za izvoznu prodaju – u prilogu)  |
| **Struktura vlasništva:** € 100% domaća kompanija € Inozemna kompanija (zemlja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )€ Mješovito vlasništvo (Ime/ naziv stranog suvlasnika \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  zemlja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % vlasništva \_\_\_\_\_\_\_ ) |
| 1. **ZAPOSLENICI**
	1. Ukupan broj zaposlenih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Da li postoji sektor (osoba) koji/a je zadužen za izvoz

 € Da € Ne*Ukoliko je odgovor Ne, preskočite sljedeće pitanje** 1. Osoba/e zadužena/e za izvoz *aktivn*o govori (označite/ podvucite):

€ Engleski jezik/Njemački jezik/Italijanski jezik/Francuski jezik/ drugo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€ Ne govori niti jedan strani jezik* 1. Koliko osoba iz Uprave *(direktor, izvršni/tehnički direktor, direktor marketinga, direktor financija, .....)* govori aktivno bar jedan strani jezik: \_\_\_\_\_\_\_\_

Sektor/funkcija \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jezik \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sektor/funkcija \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jezik \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **SIROVINE**
	1. Vaša osnovna ulazna sirovina je:

€ trupac €drvena građa €šperploča €furnir €MDF/iverica €ljepljene ploče €drugo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Najčešće korištena vrsta drveta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* 1. Porijeklo osnovne sirovine

€ 100 % BH porijeklo € Više od 70% BH porijeklo € 40% - 70% BH porijeklo  € Manje od 40% BH porijeklo c. € Korištena sirovina je certificirana/ atestirana (npr. potječe iz certificiranih šuma, ima druge vrste atesta - navedite koje\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ) |
| 1. **PROIZVODNI PROCES**
	1. Proizvodni (mašinski) kapaciteti

€ Ukupni proizvodni kapacitet (m3/m2/komada dnevno) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€ Trenutni stepen iskorištenosti proizvodnih kapaciteta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* 1. Porijeklo mašinskog parka (zemlja/ proizvođač): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

€ Ima CNC tehnologiju (koju? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )  * 1. Za koliko procenata ste u mogućnosti povećati proizvodne kapacitete bez ulaganja u nove mašine, i to:
		1. Uvođenjem druge (treće) smjene \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %
		2. Povećenjem produktivnosti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%
		3. Outsourcing \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%
		4. Ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%
 |
| 1. **PROIZVOD**
	1. Vodeći proizvodi Vašeg preduzeća, sa udjelom u proizvodnji, su:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %* 1. Dizajn Vašeg proizvoda je

€ Originalan i vlasništvo kompanije, angažujemo € Dizajnera u firmi € Vanjske resurse (dizajnerske kuće i neovisni dizajneri)€ Dizajn kupca (npr. rad sa IKEA-om i sl) € Drugo (kopiranje dizajna drugih proizvođača) * 1. Da li kompanija ima funkciju (sektor) razvoj proizvoda

 € Da € Ne*Ukoliko je odgovor Da molim Vas da odgovorite gdje je instalirana ta funkcija (sektor)*€ Unutar kompanije € Koristi vanjske resurse |
| 1. **PRODAJA**
2. Ukupan godišnji promet od prodaje namještaja (u 2020.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Procenat učešća izvoza u ukupnoj prodaji \_\_\_\_\_\_\_\_ %
4. Kako vršite prodaju Vaših proizvoda na ino-tržište:

€ Direktno – kroz vlastite kanale (sami pronalazimo kupce)€ Putem posrednika (agenti i sl.)€ Ne izvozimo€ Nemamo vlastitu proizvodnju, ali izvozimo pod svojim imenom proizvode napravljene u bh. fabrikama sa kojima imamo ugovorenu prodajnu suradnju1. Da li imate vlastite prodajne objekte van BiH?

€ Da € Ne 1. Da li imate Izvozni marketing plan u pisanoj formi?

€ Da € Ne  1. Da li imate iskustvo sa izvozom na tržište EU?

€ Da € Ne1. Od kada izvozite na tržište EU? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Na koja tržišta izvozite, sa kojim udjelom:
	* + 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %
			2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %
			3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %
			4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %
			5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %
3. Broj isporuka u godini (izvoz): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Koji su prihvatljivi načini plaćanja za izvezene proizvode?

€ Avansno€ Po isporuci€ Odgoda plaćanja – maksimalan rok \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dana 1. Koji su vaši rokovi isporuke po primljenoj narudžbi za izvoz

€ Do 15 dana€ 15 – 45 dana € Preko 45 dana 1. Koja su Vaša planirana izvozna tržišta za naredne 3 godine?
	* EU (koje zemlje) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	* SUSJEDNE ZEMLJE (koje) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	* Ostale zemlje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| * + 1. **STANDARDI/ CERTIFIKATI koje posjedujete:**

€ FSC CoC € Sistem upravljanja kvalitetom – ISO 9001 € Sistem upravljanja zaštitom okoline – ISO 14000€ Sistem upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu – OHSAS 18000 € Drugi (kvalitet ili sigurnost proizvoda, itd.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * + 1. **SAJMOVI**
1. Na kojim ino-sajmovima ste učestvovali u posljednje tri godine:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. Da li imate prateće materijale za sajam:

€ Katalog proizvoda € Katalog uzoraka (za korištene materijale; npr. tkanine, vrste drveta, ....)€ Cjenovnik proizvoda € Narudžbenice € Formu evidencije kontakata € Web stranicu na engleskom/ njemačkom jeziku € Kvalitetne fotografije izložbenih proizvoda1. Koje rezultate očekujete od izlaganja Vaše firme na sajmu Imm 2022 u Kelnu:

€ Zadržavanje i konsolidiranje pozicije na postojećim izvoznim tržištima € Pristup novom tržištu i/ ili pronalazak novih kupaca€ Predstavljanje novih ili unaprijeđenih proizvoda na inozemnom tržištu€ Rast izvoza u periodu od jedne godine nakon sajma od cca: ........ % € Kreiranje novih radnih mjesta u firmi (koliko, približno: ........)€ Očuvanje postojećih radnih mjesta u firmi (koliko, približno: ........) |

|  |
| --- |
| **REZERVACIJA PROSTORA NA ŠTANDU BOSNE I HERCEGOVINE** |

|  |
| --- |
| Participacija u zakupu prostora na sajmu *imm 2022* iznosi: **180 EUR (+PDV 17%) po** **1m2 Potrebna kvadratura štanda :**       m2 |
| **EKSPONATI/ IZLOŽBENI PROIZVODI** |
| **Želimo izlagati sljedeće proizvode:** .......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  |
| **KONTAKT OSOBA ZA PRIPREMU I REALIZACIJU NASTUPA - PREDSTAVNIK FIRME** |
| Ime i prezime:       | Pozicija u firmi:       |
| Direktan tel. / mobitel:        | Direktan e-mail:       |

POTPIS ODGOVORNE OSOBE: PEČAT: DATUM:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |