**PRIJAVA UČEŠĆA  
*na Međunarodnom sajmu namještaja Imm Cologne 2022***

***Keln, Njemačka, 17-23.01.2022.***

|  |
| --- |
| **PROFIL KOMPANIJE** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAZIV FIRME:**  ID broj Firme: | | |
| Adresa: | Pošt. br.: | Grad: |
| Tel: | Fax: | |
| E-mail: | Website: | |
| **DJELATNOST/ VRSTA PROIZVODA**  €**Proizvodna kompanija, koja proizvodi:**  € namještaj od masiva € tapacirani namještaj € pločasti namještaj  € ostalo, navedite \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  € **Trgovina namještajem bh. porijekla ili agentura** koja se bavi izvoznom prodajom i na sajmu imm 2022 će nastupiti i pod svojim imenom/ brendom prodavati namještaj proizveden u sljedećim bh. firmama (nabrojati)\*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \* Ako se radi o trgovačkoj firmi, obavezo priložiti ***Ovlaštenje za izvoznu prodaju na sajmu imm 2022*** za svaku navedenu firmu čije proizvode nudite na sajmu (obrazac Ovlaštenje za izvoznu prodaju – u prilogu) | | |
| **Struktura vlasništva:**  € 100% domaća kompanija € Inozemna kompanija (zemlja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )  € Mješovito vlasništvo (Ime/ naziv stranog suvlasnika \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  zemlja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % vlasništva \_\_\_\_\_\_\_ ) | | |
| 1. **ZAPOSLENICI**    1. Ukupan broj zaposlenih \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    2. Da li postoji sektor (osoba) koji/a je zadužen za izvoz   € Da € Ne  *Ukoliko je odgovor Ne, preskočite sljedeće pitanje*   * 1. Osoba/e zadužena/e za izvoz *aktivn*o govori (označite/ podvucite):   € Engleski jezik/Njemački jezik/Italijanski jezik/Francuski jezik/ drugo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  € Ne govori niti jedan strani jezik   * 1. Koliko osoba iz Uprave *(direktor, izvršni/tehnički direktor, direktor marketinga, direktor financija, .....)* govori aktivno bar jedan strani jezik: \_\_\_\_\_\_\_\_   Sektor/funkcija \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jezik \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Sektor/funkcija \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jezik \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 1. **SIROVINE**    1. Vaša osnovna ulazna sirovina je:   € trupac €drvena građa €šperploča €furnir €MDF/iverica €ljepljene ploče €drugo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Najčešće korištena vrsta drveta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * 1. Porijeklo osnovne sirovine   € 100 % BH porijeklo  € Više od 70% BH porijeklo  € 40% - 70% BH porijeklo  € Manje od 40% BH porijeklo   c. € Korištena sirovina je certificirana/ atestirana (npr. potječe iz certificiranih šuma, ima druge vrste atesta - navedite koje\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ) | | |
| 1. **PROIZVODNI PROCES**    1. Proizvodni (mašinski) kapaciteti   € Ukupni proizvodni kapacitet (m3/m2/komada dnevno) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  € Trenutni stepen iskorištenosti proizvodnih kapaciteta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * 1. Porijeklo mašinskog parka (zemlja/ proizvođač): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   € Ima CNC tehnologiju (koju? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )     * 1. Za koliko procenata ste u mogućnosti povećati proizvodne kapacitete bez ulaganja u nove mašine, i to:      1. Uvođenjem druge (treće) smjene \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %      2. Povećenjem produktivnosti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%      3. Outsourcing \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%      4. Ostalo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | |
| 1. **PROIZVOD**    1. Vodeći proizvodi Vašeg preduzeća, sa udjelom u proizvodnji, su:   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %   * 1. Dizajn Vašeg proizvoda je   € Originalan i vlasništvo kompanije, angažujemo  € Dizajnera u firmi € Vanjske resurse (dizajnerske kuće i neovisni dizajneri)  € Dizajn kupca (npr. rad sa IKEA-om i sl) € Drugo (kopiranje dizajna drugih proizvođača)   * 1. Da li kompanija ima funkciju (sektor) razvoj proizvoda   € Da € Ne  *Ukoliko je odgovor Da molim Vas da odgovorite gdje je instalirana ta funkcija (sektor)*  € Unutar kompanije € Koristi vanjske resurse | | |
| 1. **PRODAJA** 2. Ukupan godišnji promet od prodaje namještaja (u 2020.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. Procenat učešća izvoza u ukupnoj prodaji \_\_\_\_\_\_\_\_ % 4. Kako vršite prodaju Vaših proizvoda na ino-tržište:   € Direktno – kroz vlastite kanale (sami pronalazimo kupce)  € Putem posrednika (agenti i sl.)  € Ne izvozimo  € Nemamo vlastitu proizvodnju, ali izvozimo pod svojim imenom proizvode napravljene u bh. fabrikama sa kojima imamo ugovorenu prodajnu suradnju   1. Da li imate vlastite prodajne objekte van BiH?   € Da € Ne   1. Da li imate Izvozni marketing plan u pisanoj formi?   € Da € Ne     1. Da li imate iskustvo sa izvozom na tržište EU?   € Da € Ne   1. Od kada izvozite na tržište EU? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. Na koja tržišta izvozite, sa kojim udjelom:    * + 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %        2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %        3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %        4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ %        5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ % 3. Broj isporuka u godini (izvoz): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. Koji su prihvatljivi načini plaćanja za izvezene proizvode?   € Avansno  € Po isporuci  € Odgoda plaćanja – maksimalan rok \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dana   1. Koji su vaši rokovi isporuke po primljenoj narudžbi za izvoz   € Do 15 dana  € 15 – 45 dana  € Preko 45 dana   1. Koja su Vaša planirana izvozna tržišta za naredne 3 godine?    * EU (koje zemlje) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    * SUSJEDNE ZEMLJE (koje) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    * Ostale zemlje \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * + 1. **STANDARDI/ CERTIFIKATI koje posjedujete:**   € FSC CoC  € Sistem upravljanja kvalitetom – ISO 9001  € Sistem upravljanja zaštitom okoline – ISO 14000  € Sistem upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu – OHSAS 18000  € Drugi (kvalitet ili sigurnost proizvoda, itd.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| * + 1. **SAJMOVI**  1. Na kojim ino-sajmovima ste učestvovali u posljednje tri godine:   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Da li imate prateće materijale za sajam:   € Katalog proizvoda € Katalog uzoraka (za korištene materijale; npr. tkanine, vrste drveta, ....)  € Cjenovnik proizvoda € Narudžbenice € Formu evidencije kontakata  € Web stranicu na engleskom/ njemačkom jeziku € Kvalitetne fotografije izložbenih proizvoda   1. Koje rezultate očekujete od izlaganja Vaše firme na sajmu Imm 2022 u Kelnu:   € Zadržavanje i konsolidiranje pozicije na postojećim izvoznim tržištima  € Pristup novom tržištu i/ ili pronalazak novih kupaca  € Predstavljanje novih ili unaprijeđenih proizvoda na inozemnom tržištu  € Rast izvoza u periodu od jedne godine nakon sajma od cca: ........ %  € Kreiranje novih radnih mjesta u firmi (koliko, približno: ........)  € Očuvanje postojećih radnih mjesta u firmi (koliko, približno: ........) | | |

|  |
| --- |
| **REZERVACIJA PROSTORA NA ŠTANDU BOSNE I HERCEGOVINE** |

|  |  |
| --- | --- |
| Participacija u zakupu prostora na sajmu *imm 2022* iznosi:  **180 EUR (+PDV 17%) po** **1m2 Potrebna kvadratura štanda :**       m2 | |
| **EKSPONATI/ IZLOŽBENI PROIZVODI** | |
| **Želimo izlagati sljedeće proizvode:** ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... | |
| **KONTAKT OSOBA ZA PRIPREMU I REALIZACIJU NASTUPA - PREDSTAVNIK FIRME** | |
| Ime i prezime: | Pozicija u firmi: |
| Direktan tel. / mobitel: | Direktan e-mail: |

POTPIS ODGOVORNE OSOBE: PEČAT: DATUM:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |