

Proizvodnja bezalkoholnih pića i voda

Non-alchocolic beverage and water production



Bosna i Hercegovina | Bosnia and Herzegovina



VANJSKOTRGOVINSKA/ SPOLJNOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE

Foreign Trade Chamber of Bosnia and Herzegovina

Dragi čitaoci i korisnici kataloga,

Katalog proizvođača bezalkoholnih pića i voda Bosne i Hercegovine, pripremljen je od strane Vanjskotrgovinske/Spoljnotrgovinske komore Bosne i Hercegovine, asocijacije privrednika Bosne i Hercegovine. Jedna od aktivnosti Komore je i približavanje naših članova potencijalnim partnerima, kroz pružanje usluga strateške promocije na stranim tržištima. Kompanije čija je osnovna djelatnost proizvodnja bezalkoholnih pića i voda su aktivne u radu Grupacije bezalkoholnih pića i voda koja godinama snažno doprinosi i radu Komore.

Broj izvoznika i proizvođača ove industrije je u porastu. Pomenuta Grupacija svoje aktivnosti usmjerava na širenje internacionalne poslovne mreže, te na promociju kako na domaćem tako i na inostranom tržištu.

Ovaj Katalog će vam omogućiti da se na jednom mjestu informišete o značajnijim proizvođačima bezalkoholnih pića i voda koji već imaju ostvarene izvozne rezultate.

Nadamo se da će vam ovaj katalog poslužiti da se uvjerite u potencijale proizvodnje bezalkoholnih pića i voda Bosne i Hercegovine te da ostvarite nove kontakte i poslovne aranžmane sa bh proizvođačima.

Dear readers,

Catalogue „Producers of non-alcoholic beverages and water of Bosnia and Herzegovina „has been prepared by Foreign Trade Chamber of Bosnia and Herzegovina as the only one association of companies from entire territory of Bosnia and Herzegovina. One of the Chamber's activity is connecting of B&H companies to potential partners via strategic promotion at foreign markets. Companies mainly active in production of non-alcoholic beverages and water are involved in the work of the Association of producers of non-alcoholic beverages and water. The Association, existing in the frame of the Foreign Trade Chamber, strongly participates in all relevant activities of the Chamber.

Number of producers and exporters in this branch is higher every year. Association of producers of non-alcoholic beverages and water directs its activities to widening of its international business network as well as to promotion at both foreign and domestic markets.

This Catalogue provides all relevant information on the most significant producers of non-alcoholic beverages and water in Bosnia and Herzegovina.

We hope that this Catalogue will serve you as a valuable reference guide on the potentials of non-alcoholic beverages and water production in Bosnia and Herzegovina and will be of assistance in establishing new contacts and business arrangements with producers from Bosnia and Herzegovina.

PROIZVOĐAČI | PRODUCERS

Bihaćka pivovara

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Bihaćka pivovara d. d. osnovana je 1990. godine. Već u samom početku, pivovara je pridobila poklonike zlatnožutog osvježavajućeg pića, proizvedenog po licenci i nadzoru dokazanih čeških stručnjaka, uz korištenje tradicionalne proizvodnje vrhunskog lager piva. Vrhunsku kvalitetu naših proizvoda, prije svega, možemo zahvaliti besprijekorno čistoj prirodnoj izvorskoj vodi, kako joj već i samo ime kaže - Lipa voda, koju crpimo sistemom cjevovoda sa istoimenog izvorišta udaljenog osam kilometara od našeg pogona. Naša pivovara je savremena tvornica zahvaljujući, prije svega, vrhunskoj tehnologiji proizvodnje koja osigurava visoku kvalitetu i osobene karakteristike naših proizvoda.

Detalji o proizvodima:

Svjesni činjenice da samo stabilan sistem kvalitete i okoliša pruža realne preduvjete za kvalitetne proizvode, nastojimo da isti usavršavamo i dograđujemo novim spoznajama i svjetskim iskustvima. Besprijekorno čistu prirodnu izvorsku Lipa vodu, koju crpimo sa istoimenog izvorišta,



distribuiramo ravno u vaše čaše u PET pakovanjima od 0,33, 0,5, 1,5 i 5 litara, te u galonima od 18,9 l. Upravo zahvaljujući Lipoj vodi Bihaćka pivovara d. d. proizvodi vrhunsko svjetlo odležano pivo Preminger te tradicionalno i nešto laganje pivo Unski biser, koje pakujemo u povratne i nepovratne boce od 0,33 i 0,5 litara, bačve od 30 i 50 litara te u PET ambalažu od 2 litra.

Ostale bitne informacije i napomene:

Bihaćka pivovara d. d. u svom assortimanu bezalkoholnih napitaka posjeduje brand Lipa Pulp sokove sa komadićima pulpe u tri okusa (orange, grejp, limun) te Lipa Ice tea, također u tri okusa - breskva, brusnica i šumske voće. U assortimanu voda su gazirana, izvorska i aromatizovana voda sa aromom limun trave.



General information on company:

Bihać Brewery was founded in 1990. From the mere beginning, Company attracted admirers of gold yellow refreshing drink produced by the license and under control of eminent Czech experts using the traditional production of the top lager beer. Superb quality of company's products is achieved primarily thanks to spotlessly clean spring water that is being extracted by pipeline from the water spring distanced 8 km from the company plant. Due to the aforementioned, the product is named Lipa (beautiful) water.

The company represents modern factory due to the top modern technology providing the high quality and special characteristics of company's products.

Product details:

Aware of the fact that only by stable quality and environment system preconditions for gaining of quality products are fulfilled, the company strives to enhance and upgrade production and quality systems applying the modern knowledge and experience. Spotless, clean natural spring water



- ⌂ Naziv kompanije / Company:
- ID kompanije/ Company ID:
- 🌐 Sjedište kompanije/ Company seat:
- 📍 Ulica / Street:
- ✉ Poštanski broj / Postal code:
- 📞 Telefon / Phone:
- Fax:
- E-mail:
- 🌐 Web:
- 👤 Broj zaposlenih / Employees' number:

- BIHAĆKA PIVOVARA d. d.
- 4263027570009
- Bihać
- Vinička bb
- 77000
- +387 37 318 500
- +387 37 311 250
- preminger@preminger.ba
- www.preminger.ba
- 112

- Ⓜ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:
- DIN EN ISO 9001:2000; 14001:2004
- HACCP, Certificate issued by International Taste and Quality Institute: (iTQi): 2015, 2012, 2010, 2009

Blue gold



Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Firma BLUE GOLD d. o. o. osnovana je 2011. godine sa glavnom djelatnošću punionice prirodne izvorske vode. Punionica je smještena u neposrednoj blizini izvorišta u čijem okruženju ne postoje industrijski objekti tako da nema mogućnosti zagađenja.

Detalji o proizvodima:

Posjedujemo certifikate za ISO, HACCP i HALAL standarde. Naša prirodna izvorska voda ima PH vrijednost 7,36, upakovana je u boce potpuno prirodna, bez ikakvih hemijskih tretiranja, a prednost kompanije je i to što se nalazi na odličnoj lokaciji povezana cestovnim, željezničkim i vodenim putevima (rijeka Sava) te u blizini drugih zemalja (na granici sa Hrvatskom i na vrlo maloj udaljenosti od Srbije). Voda se pakuje u boce od 0,25, 0,50, 1,50 i 5,00 litara.

General information on company:

Company BLUE GOLD Ltd. was founded in 2011. with main activity bottling of natural spring water. Bottling plant is situated in the near vicinity of the water spring. In the vicinity of the spring there are no industrial plants, so risk of contamination is very low.

Product Details:

Company's natural spring water has 7,36 PH. It is being bottled without any chemical treatments. Additional advantage of the company is that it is located at the spot that has excellent road, railway and water transport connections. Water is being bottled in bottles of: 0,25; 0,50; 1,50 and 5,00 liters.

⌂ Naziv kompanije / Company:	BLUE GOLD d. o. o.
✉ ID kompanije/ Company ID:	4600303160002
🌐 Sjedište kompanije/ Company seat:	Brčko district
📍 Ulica / Street:	Maoča bb
✉ Poštanski broj / Postal code:	76208
📞 Telefon / Phone:	+387 49 520 521
📠 Fax:	+387 49 520 363
✉ E-mail:	info@vodamaja.ba
🌐 Web:	www.vodamaja.ba
👤 Broj zaposlenih / Employees' number:	7

🌐 Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:
ISO, HACCP, HALAL



Bony



Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Kompanija je osnovana 1997. godine i prvo bitno je počela sa proizvodnjom sirupa, od 1998. počinje sa proizvodnjom osvježavajućih bezalkoholnih gaziranih i mirnih pića, a 2007. godine proizvodnja se proširuje na voćne sokove u širokoj paleti okusa. Proizvodi nastaju u modernom pogonu sa automatizovanim procesom proizvodnje, a sve ulazne sirovine, kao i cijelokupna paleta gotovih proizvoda kontroliše se u vlastitoj tehnološkoj labaratoriji.

Misija kompanije Bony je, prije svega, ispunjavanje potreba i želja potrošača te dokazivanje i razvijanje brendova kojima će kupci vjerovati i koje će tražiti na policama trgovina. Beskompromisno načelo kompanije su prirodnost i zdravstvena ispravnost proizvoda te izvrsnost okusa. Kvalitetnim i sigurnim proizvodima Bony jača poziciju na domaćem tržištu i ujedno teži osvajanju međunarodnog tržišta.

Detalji o proizvodima:

Bony posjeduje certifikat ISO 9001:2015 od 2008. godine a trenutno je u pripremi uvođenje HACCP sistema.

⌂ Naziv kompanije / Company:	BONY d. o. o.	Ⓜ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:
✉ ID kompanije/ Company ID:	4209010550000	ISO 9001: 2015,
📍 Sjedište kompanije/ Company seat:	Tuzla, Ljubače	HACCP
astreet Ulica / Street:	Morančani 32a	
✉ Poštanski broj / Postal code:	75214	
📞 Telefon / Phone:	+387 35 808 640, +387 35 363 370, +387 35 363 371	
📠 Fax:	+387 35 808 640	
✉ E-mail:	info@bonyoskovi.ba	
🌐 Web:	www.bonyoskovi.ba, www.riosokovi.ba, www.vitalissokovi.ba	
👤 Broj zaposlenih / Employees' number:	35	

Bony proizvodi sljedeće brendove: Bony, Tropico, Rio, Vitalis, Party, Bondi, Samba.

Osnovne prednosti kompanije u odnosu na konkurenčiju su odnos cijene i kvalitete proizvoda te vlastita distribucija direktno do kupaca na cijelom području Bosne i Hercegovine, kao i distribucija u naše poslovne jedinice koje imamo u Federaciji BiH i Republici Srpskoj.

Osim Bosne i Hercegovine i Crne Gore, tržište kompanije su i zemlje EU, za koje je distribuciju preuzeala zasebna kompanija BONY SOKOVI d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu.



General information on company:

When founded in 1997. Company at first started with syrup production. In 1998. Company started with production of refreshing mineral and still soft drinks. In 2007. Company expanded its production to fruit juices with wide flavour range. Products are being made in the modern plant with automated production process. All raw materials as well as entire scope of finished products is being controlled in its' own technology laboratory.

Company's mission is to fulfill consumers' needs and demands and to develop brands to which consumers will trust and which consumers will search for on the market shelves. Uncompromising company's principle is natural and healthy products as well as uniqueness of the products' taste. By products of the excellent quality and safety, the Company is strengthening its position at the domestic market. At the same time, Company is seeking modules to conquer international market.

Product Details:

Company produces following brands: Bony, Tropico, Rio, Vitalis, Party, Bondi, Samba. Main advantage of the company in comparison to competitors is ratio between price and quality as well as its own distribution directly to consumers at the entire territory of Bosnia and Herzegovina.

Markets: B&H, Montenegro, EU.



Bosnaplod

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Kompanija Bosnaplod je osnovana davne 1948. godine u Brčkom. Bosnaplod 2015. godine kupuje investicioni fond ZERAA iz Dubaija koji od tada, prepoznavajući potencijal i značaj kompanije za lokalnu zajednicu, ulaže značajna sredstva u modernizaciju kompanije. Ova investicija se odnosi na obnovu postojeće infrastrukture i instalaciju novih postrojenja te obnovu plantaže i podizanje novih nasada. Danas se core business kompanije ogleda u preradi košutnjičavog i jagodičastog voća, bilo da je riječ o zamrznutom, termički obrađenom ili sušenom gotovom proizvodu. Bosnaplod proizvodi i džemove i sokove za krajnje potrošače, voćne kaše i suhu šljivu bez koštice. Sa ponosom ističemo da su naši proizvodi 100% domaći. Ostvarena je saradnja sa 3.000 kooperanata, a otkupljujemo oko 1.600 tona maline, 2.200 tona višnje i preko 3.000 tona šljive, kao i ostalih kultura. Pored toga, Bosnaplod raspolaže sa oko 150 ha vlastitih plantaže (višnja, jagoda, šljiva, jabuka, aronija). Nakon reorganizacije Bosnaplod broji 80 stalnih zaposlenika, dok u vrijeme sezone i berbe zapošljava oko 300 sezonskih radnika. Bosnaplod se trenutno sastoji od četiri pogona: topli pogon (linija za sušenje voća kapaciteta 6.000 kg/24 h) i linija proizvodnje džemova kapaciteta 10.000 kg/24 h i linija proizvodnje industrijskog pekmeza kapaciteta 4.500 kg/24 h), hladni pogon (pogon prerade voća

kapaciteta između 80.000 i 120.000 kg/24 h), suhi pogon (linija za sušenje voća kapaciteta 6.000 kg/24 h gotovog proizvoda) i plantaže (150 ha zemljišta).

Detalji o proizvodima:

Kompanija Bosnaplod posebnu pažnju posvećuje kvaliteti i zdravstvenoj ispravnosti proizvoda. Posjeduje certifikate za sljedeće standarde: EN ISO 9001:2015, EN ISO 14001:2015, IFS, HACCP, Organic ECO CERT i HALAL BAS 1049:2010.

Nakon dosta uloženog truda, rada, testiranja i istraživanja stvoren je brand Kulin. U junu 2017. na tržište je lansiran assortiman Kulin sokova, a u novembru iste godine assortiman Kulin džemova. Proizvedeni su sokovi i džemovi sa visokim udjelom voća. Kulin sokovi sadrže 100% udio voća, a džemovi preko 60% udjela voća, sa izuzetkom džema od šljive koji sadrži 100% udio voća. Kao rezultat pomnih istraživanja, proizvedene su savremene recepture i savremeno pakovanje koje čuva nutritivne vrijednosti i okus proizvoda. Brand Kulin pod sloganom Jer vjerujemo u prirodno predstavlja ono najbolje iz prirode i idealan je spoj tradicije i mladih domaćih snaga. Posebnost Kulin proizvoda ogleda se u njihovoj kvaliteti i jednostavnosti. Svoje proizvode Bosnaplod izvozi primarno u zemlje Evropske unije, ali i na tržište SAD-a, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Kine te zemalja zapadnog Balkana.



General information on company:

Company was founded in 1948. in Brcko town. Investment fond ZERAA, Dubai bought the company in 2005. Recognizing the potential and significance of the Company, ZERAA invested significant financial means in modernization of the company. Today, core business of the company is processing stone and soft fruits (frozen, thermo-processed and dried final product). All product are 100% domestic. Company encompasses four plants: hot plant (juice production plant, capacity 63.000l/24h, jam production line), cold plant (fruit processing line, capacity 80.000 to 120.000 kg/24 h), dry plant (fruit drying line, capacity 6.000 kg/24h) and plantation (150 ha of the land).

Scope of the Kulin juices encompasses 9 different flavours: apple, orange, cherry, strawberry, peach, apricot and apple, plum, strong mix (chokeberries and apple) and natural squeezed cherry juice. All Kulin juices are made of 100% fruit share and are being produced without sugar, preservatives and colours.

As a result of thorough research modern recipes and packaging has been achieved preserving products' nutrition values and flavour. Kulin brand under its' moto "Because we trust in natural" represents best of the nature and it is an ideal mixture of the tradition and young domestic forces. Product distinctiveness can be seen in its quality and simplicity.

Markets: EU, SAD, UAE, China, Western Balkan.

- Naziv kompanije / Company:
- ID kompanije/ Company ID:
- Sjedište kompanije/ Company seat:
- Ulica / Street:
- Poštanski broj / Postal code:
- Telefon / Phone:
- Fax:
- E-mail:
- Web:
- Broj zaposlenih / Employees' number:

- BOSNAPLOD d. o. o.**
- 4600374260008
- Brčko
- Semberška bb
- 76100
- +387 49 580 920
- +387 49 580 921
- office@bosnaplod.ba
- www.bosnaplod.ba
- 80

- Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:
- IFS, ISO 9001, ISO 14001, HACCP, HALAL, ORGANIC

Product Details:

Company pays special attention to the products' quality and food safety. After enormous effort, testing and researching, brand Kulin has been made.

Coca-Cola HBC B-H

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Coca Cola HBC Sarajevo (Coca Cola Hellenic Bottling Company) je ovlašteni punioničar pića kompanije The Coca Cola Company. The Coca Cola Company proizvodi koncentrate, baze pića i sirupe koje prodaje svojim punioničarima. Brendovi su u njenom vlasništvu i odgovorna je za njihovu tržišnu promociju usmjerenu ka potrošačima. Koncentratima i sirupima koristimo se u proizvodnji, a gotove proizvode svih brendova pakujemo, prodajemo i distribuiramo trgovinskim partnerima i potrošačima.

Coca Cola HBC B-H Sarajevo proizvodi, prodaje i distribuira široku ponudu bezalkoholnih pića, koja uključuje vodeće brendove, među kojima su Coca Cola, Coca Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Olimpija, Monster Energy i Burn. Coca Cola HBC obuhvata veliki broj tržišta, od Irske na zapadu do obale Tihog okeana na istoku Rusije, od arktičkog kruga na sjeveru do Nigerije na jugu. To nam donosi mnogo različitih mogućnosti razvoja i znači da ne zavisimo od samo jednog tržišta.

Održivost i društvena odgovornost utkane su u svaki dio našeg poslovanja jer nam je u cilju stvarati dugoročne vrijednosti za sve naše interesne grupe. Coca Cola HBC je 2017. godine četvrtu godinu zaredom bila vodeći proizvođač pića prema Dow-Jonesovom svjetskom i evropskom indeksu održivosti.

⌂ Naziv kompanije / Company:

COCA-COLA HBC B-H d. o. o. SARAJEVO

✉ ID kompanije/ Company ID:

4200200160006

🌐 Sjedište kompanije/ Company seat:

Hadžići

📍 Ulica / Street:

Mostarsko raskršće bb

✉ Poštanski broj / Postal code:

71240

📞 Telefon / Phone:

+387 33 284 329

📠 Fax:

+387 33 284 111

✉ E-mail:

haris.music@chellenic.com

🌐 Web:

<https://ba.coca-colahellenic.com/ba>

278



Coca Cola HBC B-H Sarajevo raspolaže administrativnim centrom i punionicom u Sarajevu te četiri distributivna centra - u Sarajevu, Banjoj Luci, Mostaru i Tuzli.

Detalji o proizvodima:

Coca Cola HBC na svojim tržišima nudi široku paletu brendova vode. Time obogaćuje svoju ponudu i potrošačima pruža još veći izbor pića za osvježenje te tako doprinosi zdravom i uravnoteženom načinu života. U ponudi imamo više okusa, pa svako može pronaći onaj koji mu odgovara. Coca Cola HBC B-H Sarajevo potrošačima nudi prirodnu izvorsku vodu Olimpija. Kristalno bistra, punog okusa i osvježavajuća, mineralna voda Olimpija izvire na 198 metara nadmorske visine iz netaknute, zaštićene prirodne ljepote. Flašira se direktno na izvoru, a optimalna temperatura kojoj je izložena čuva sva njena prirodna svojstva. Zbog niskog sastava minerala, naročito natrija, može se piti svakodnevno.



General information on company:

Coca Cola Hellenic Bottling Company Sarajevo is an authorized bottling company of The Coca Cola Company. Company produces concentrates, syrup and drink bases that are being sold to its bottling cooperatives. Concentrates and syrups are being used in the production process. All products of all brands are being packed, sold and distributed to the trade partners and consumers.

Company produces, sells and distributes wide range of the soft drinks including the leading brands such are: Coca Cola, Coca Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Fuzetea, Olimpija, Monster Energy and Burn.

Sustainability and social responsibility are weaved in each part of the business running because company's aim is to create long-term values for all target groups.

Company in B&H has an administrative centre and bottling company in Sarajevo as well as four distribution centres in Sarajevo, Banja Luka, Mostar and Tuzla.

Product details:

Coca Cola HBC B-H Sarajevo offers to its' consumers natural spring water Olimpija. Cristal clear, rich in flavour, refreshing mineral water Olympia flows at 198 meters from preserved, protected natural beauty. It is being bottled directly at spring spot. Its' optimal temperature preserves all its natural characteristics. Due to the low mineral level, especially of the sodium, it can be consumed on daily basis.



Hercegovačka pivovara

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Godina osnivanja Hercegovačke pivovare d. o. o. je 2005. Prema ISO normi BAS EN ISO 9001:2015, politika kvalitete proizvodnje i prodaje piva i osvježavajućih bezalkoholnih pića te punjenje i prodaja izvorske i stolne vode društva Hercegovačke pivovare d. o. o. temelji se na zadovoljstvu kupaca, odnosno udovoljavanju zahtjevima kupca uz učinkovito korištenje sredstava, razvoja sustava upravljanja kvalitetom te zadovoljstvo djelatnika i dobavljača.

Kvaliteta proizvodnje je rezultat rada svih djelatnika, od kojih je svaki pojedinačno odgovoran za obavljanje svojih radnih zadataka i sudjelovanje u neprekidnom poboljšanju kvalitete realizacije proizvoda. Firma je opremljena najsuvremenijom opremom.

Održavanjem HACCP sustava tvrtka osigurava princip dobre proizvođačke i higijenske prakse i sustava samokontrole te osigurava neprestano poboljšanje higijenskih uvjeta proizvodnje.

	Naziv kompanije / Company:	HERCEGOVACKA PIVOVARA D. O. O.
	ID kompanije/ Company ID:	4227437240000
	Sjedište kompanije/ Company seat:	Mostar
	Ulica / Street:	Bišće Polje bb
	Poštanski broj / Postal code:	88104
	Telefon / Phone:	+387 36 557 925
	Fax:	+387 36 557 927
	E-mail:	hercegovacko.pivo@gmail.com
	Web:	https://www.facebook.com/hercegovacko.pivo/
	Broj zaposlenih / Employees' number:	46

Detalji o proizvodima:

U ponudi imamo:

- Sirupe za osvježavajuća bezalkoholna pića: Leny naranča i Leny limun
- Gazirana osvježavajuća bezalkoholna pića: Leny orange i Leny lemon

Negazirana osvježavajuća bezalkoholna pića:

- Leny brusnica ledeni čaj
- Leny breskva ledeni čaj
- Leny naranča & nektarina
- Leny jabuka
- Gaziranu vodu Hercegovku
- Negaziranu vodu Hercegovku

Svi ovi proizvodi se u ponudi mogu naći u staklenoj i PET ambalaži. Voda Hercegovka se crpi s dubine 120 m i analize su pokazale da je pogodna za dijetu s malom količinom natrija.

Ostale bitne informacije i napomene:

U ponudi, pored Leny osvježavajućih bezalkoholnih pića i vode Hercegovke, imamo i piva koja pakiramo u staklene boce i bačve. Naša lager piva su: Hercegovačko, Kosača i Mostarsko filtrirano i nefiltrirano pivo, a naša ale piva: Mostarsko Amber pivo i Mostarsko pšenično pivo.



General information on company:

Company was established in 2005. Company's policy of quality production and selling of beer and refreshing soft drinks as well as bottling and selling of natural and table water is based on satisfying of consumers' demands. This is being achieved by effective usage of means, development of the quality system management as well as by satisfying needs of company's employees and partners. Production quality represents the result of all workers while at the same time company is equipped by top modern equipment.

Product details:

Company offers following products:

- Syrups: Leny orange and Leny lemon
- Mineral refreshing soft drinks: Leny orange and Leny lemon

Still refreshing soft drinks:

- Leny cranberry ice tea
- Leny peach ice tea



prirodna izvorska voda
hercegovka

Milkos

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Sarajevska mljekara Milkos osnovana je 1953. godine. Primjenom vrhunskog umjeća i stečenog znanja, pomoći najsavremenijih tehnologija proizvodimo jedinstvene proizvode. Obavezujemo se na odgovorno korištenje svih resursa, provođenjem postupaka koji će najmanje štetiti okolišu, kao i na neprekidno usklađivanje svih svojih djelatnosti sa nacionalnim propisima o zaštiti okoliša.

Detalji o proizvodima:

Prirodna izvorska voda Ella izvire sa dubine 250 m na izvorištu Vilenac – Ilijadža. Izvorište je geografski smješteno ispod planine Igman i odlikuje se bogatom izdašnostu čiste, kvalitetne prirodne izvorske vode.

Voćni sokovi Bona se proizvode od najkvalitetnijeg voća po savremenim tehnološkim postupcima. Primjenom načela i zahtjeva norme FSC 22000 težimo ostvarenju poboljšanja i osavremenjavanja sistema upravljanja hranom. Prilikom proizvodnje Ella prirodne izvorske vode, ledenih čajeva i Bona voćnih sokova ne dodaju se aditivi i konzervansi.



General information on company:

Sarajevo Dairy Company Milkos was established in 1953. By applying top knowledge and experience with top modern technology Company produces unique products. Company's mission is responsible usage of all resources, conducting of procedures that will have minimal impact of the environment as well as constant harmonization of all its operations with national procedures on environmental protection.

Product Details:

Natural spring water Ella rises from 250 m depth at spring Vilenac – Ilijadža. The spring is geographically located under the mountain Igman and is characterized by richness of natural spring water of high quality.

Fruit juices Bona are being produced from the top quality fruits according to the modern technological procedures.

Implementing the FSC 22000 norms and principles, Company in its daily process develops and improves its food management system. No additives and preservatives are being used while producing Ella natural spring water, ice teas and Bona fruit juices.



⌂ Naziv kompanije / Company:

MILKOS d. d.

✉ ID kompanije/ Company ID:

4200967560000

❶ Sjedište kompanije/ Company seat:

Sarajevo

❷ Ulica / Street:

Mostarsko raskrće bb

❸ Poštanski broj / Postal code:

71000

❹ Telefon / Phone:

+387 33 763 775

❺ Fax:

+387 33 763 777

❻ E-mail:

info@milkos.ba

❼ Web:

www.milkos.ba

❽ Broj zaposlenih / Employees' number:

130

❶ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:

FSSC 22000

Lukas TP Nakić

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Gospodarsko društvo Lukas TP Nakić d. o. o. se ubraja među vodeće distributere roba široke potrošnje na području Bosne i Hercegovine sa tradicijom rada od preko 25 godina. U listopadu 2014. godine, preuzimanjem društva Leda d.d. Široki Brijeg, se pored trgovачke djelatnosti počinjemo baviti proizvodnjom i punjenjem prirodne izvorske vode Leda.

Voda Leda nudi izravni dodir s prirodom i darovima koje je upravo nama namijenila majka priroda. To je voda izuzetne kvalitete, koja već stoljećima putem rijeke Lištice pruža mogućnost zdravoga života stanovništvu Širokog Brijega i šire okolice.

Leda je prva prirodna izvorska voda koju je priznala Agencija za sigurnost hrane Bosne i Hercegovine. Puni se u Širokom Brijegu i njezin potencijal je jako velik, toliko velik da Hercegovina i veliki dio regije može piti vlastitu vodu, koja se prema redovnim testiranjima i analizama pozicionira među najkvalitetnije vode u regiji.

Da je Leda takav dragulj pokazuju i prihodi od prodaje koji iz godine u godinu intenzivno rastu i ponosno možemo reći kako smo postali jedan od najbrže rastućih brendova u ovom segmentu. Sve to zahvaljujemo našoj vlasničkoj strukturi



koja ulaže značajna sredstva u modernizaciju postojećeg proizvodnog pogona, od čega posebno ističemo zapošljavanje novih kadrova, ulaganje u ljudske resurse, zamjenu opreme u punionici te kupovinu novih strojeva, proširenje kapaciteta i assortimenta, ulaganje u novi suvremeni skladišni prostor, nova transportna sredstva, promjenu dizajna te konstantna ulaganja u marketinške aktivnosti. Zahvaljujući svemu tome, danas Ledu možete pronaći u svim relevantnim trgovачkim lancima i HoReCa kanalima. Također, voda Leda se piće u javnim institucijama, društvenim i sportskim organizacijama te u mnogobrojnim gospodarskim subjektima.

Naši planovi za 2019. godinu predviđaju kupovinu moderne opreme i strojeva, daljnja ulaganja u ljudske potencijale te nove marketinške aktivnosti i na kraju, naravno, daljnje širenje naše Lede na teritoriju BiH i ostalih zemalja u regiji.

Naziv kompanije / Company:

LUKAS TP NAKIĆ d. o. o.

4272051510008

Sjedište kompanije/ Company seat:

Široki Brijeg

Fra Dominika Mandića 19

88220

+387 39 703 552, +387 39 704 380

+387 39 705 426

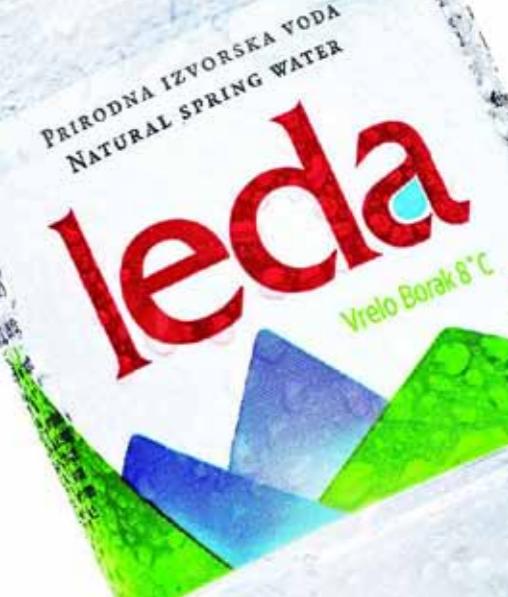
info@lukas-nakic.com

www.lukas-nakic.com

170

PRIRODNA IZVORSKA VODA
NATURAL SPRING WATER

leda
iz srca prirode



General information on company:

Company Lukas TP Nakić Ltd. is one of the leading distributors of wide consumption goods at the territory of Bosnia and Herzegovina with the tradition of over 25 years. In 2014. Company took over another company Leda, Široki Brijeg. Thus, Company started with production and bottling of the natural spring water Leda. Water is being bottled in town Široki Brijeg. According to the regular testing and analyses the water is positioned among the most qualitative waters in the Region. Water Leda represents the water of exceptional quality and it is the first natural spring water recognized by Food Safety Agency of Bosnia and Herzegovina.

Sales income is being larger from year to year proving what a treasure is water Leda. Water Leda became one the fastest growing brands in this market segment. Up to day, Company invested significant means in production modernization, especially emphasizing employment of new

employees, investment in human resources, purchase of new machines, expansion of capacity and product offer, investment in new transport means, warehouse, design and constant investment in marketing. As a result of all afore mentioned, nowadays water Leda can be found in all relevant markets and HoReCa channels.



Pak Centar

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Kompanija PAK CENTAR d. o. o. Sarajevo postoji od 70-ih godina prošlog stoljeća, privatizirana je u junu 2001. i posluje kao društvo za proizvodnju i pakovanje prehrambenih i neprehrambenih proizvoda. Ponudom naših proizvoda težimo zadovoljiti potrebe potrošača za kvalitetnim proizvodima, kontinuiranim rastom i razvojem kompanije nastojimo ostvariti veći obim poslovanja i prisutnost na domaćem i ino tržišta, te graditi povjerenje i održavati dugoročne odnose sa partnerima u poslovanju, što je sve ujedno i misija kompanije. Naša vizija je proizvoditi vrhunski visokokvalitetni instant napitak i biti lider na domaćem tržištu. Kompanija bilježi konstantan rast proizvodnje i prihoda iz godine u godinu i lider je u proizvodnji robnih marki vitaminskih instant napitaka na regionalnom tržištu.

Detalji o Proizvodima:

Sa ponosom ističemo da smo jedna od rijetkih kompanija u Bosni i Hercegovini koja posjeduje prestižni certifikat za proizvodnju i sigurnost hrane FSSC 22000. Najpoznatiji visokokvalitetni vitaminski instant napitak i vlastiti brend koji proizvodimo jeste



Nova Vita. Pored vlastitog brenda, proizvodimo robne marke za velike trgovačke lancе u regionu, kao što su: napitak Siti za kompaniju Lidl, napitak K+ za kompaniju Konzum, napitak Plodine za kompaniju Plodine, napitak Mercator za kompaniju Mercator, napitak Juicy Vita za kompaniju Stanić... Najveće prednosti naše kompanije su visoki kvalitet proizvoda, stručni i profesionalni zaposlenici, vrhunski opremljena laboratoriјa, proizvodni sektor i pakeraj (najbolja oprema za proizvodnju i pakovanje), implementacija vrhunskog standarda u proizvodnji, zdravstvena sigurnost naših proizvoda i redovne analize eksternih akreditovanih tijela itd. Trenutno smo prisutni na tržištu Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Srbije i Slovenije. Određene proizvode izvozimo u Bugarsku i Australiju, a cilj je povećanje izvoza u zemlje regiona i širenje na dodatna ino tržišta.



General information on company:

Company has been existing since 1970s. It was privatized in 2001. with main activity as company for production and packaging of food and non-food products. Company seeks to satisfy consumers' need for qualitative products. Based on continuing growth and development, company strives to achieve larger business volume and presence at domestic and foreign market as well as to build trust and sustain long-term business relations. Company's vision is to produce top instant drink products of top quality and to be a leader at the domestic market. From year to year, Company records constant growth of production and income. It became a leader in trademarks production of vitamin instant drinks at the Regional market.

Product details:

The most famous of all high quality vitamin instant drink products is company's brand Nova Vita. Trade marks for large trade markets in the Region

are also produced, such are: instant drink product Siti for Lidl, instant drink product K+ for Konzum, instant drink product Plodine for Plodine, instant drink product Mercator for Mercator, instant drink product Juicy Vita for company Stanić. The biggest advantage of the company is high quality of products, expert and professional employees, top equipped laboratory, production, packaging and regular analyses by external accredited bodies.

Markets: B&H, Croatia, Serbia, Slovenia, Bulgaria and Australia.

⌂ Naziv kompanije / Company:

✉ ID kompanije/ Company ID:

🌐 Sjedište kompanije/ Company seat:

📍 Ulica / Street:

✉ Poštanski broj / Postal code:

📞 Telefon / Phone:

📠 Fax:

✉ E-mail:

🌐 Web:

👤 Broj zaposlenih / Employees' number:

PAK CENTAR d. o. o.

4200408820000

Sarajevo

Blažuj 2

71215

+387 33 696 603

+387 33 696 605

pakcent@bih.net.ba

www.pakcentar.ba

42

🌐 Međunarodni standardi kvaliteta /

International quality standards:

FSSC 22000

Pivara d. d. Tuzla

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Pivaru Tuzla osnovao je 1884. godine Tasing i Köhn pod nazivom Erste Dampf Brauerei kao prvu parnu pivovaru u Dolnjoj Tuzli, sa proizvodnim kapacitetom od 5.000 hl godišnje. Danas Pivara Tuzla, pored proizvodnje piva, posjeduje proizvodnju bezalkoholnog programa mineralne vode Tuzlanski kiseljak i sokova od prirodne baze, vrhunskog kvaliteta, sa okusima Lemon, Orange, Cola i Jabuka pod brendovima Panonska Ledena i Laganeze. Sokovi se proizvode u PET bocama od 0,33, 0,5 i 2 litra, limenkama od 0,50 l i buradima za točenje od 50 l, a sve pod veoma strogom kontrolom kvalitete. Temelj kvalitete i uspješnosti poslovanja je u cjelevitom sagledavanju zahtjeva tržišta i potreba kupaca, što se postiže stručnim radnicima, upravljanjem troškovima, ulaganjem u opremu i tehnologiju.

Pivara Tuzla ponosno primjenjuje nove tehnologije za prevenciju štetnih utjecaja na okoliš, kao i mјere sigurnosti kvaliteta svojih proizvoda koje garantuje primjenom važećih normi, zakonskih zahtjeva i osnovnih principa HACCP sistema i zahtjeva upravljanja okolinom.

Detalji o proizvodima:

Pivara Tuzla d. d. u svojoj ponudi ima zavidan broj brendova koji nastaju u njenim pogonima i čiji je ona ponosni vlasnik. Pored nekoliko vrsta piva, proizvode se sokovi i mineralna voda.

Tuzlanski pilsner se proizvodi po veoma zahtjevnoj



i staroj recepturi, na potpuno prirodan način, bez tehnoloških manipulacija.

Osvježavajuća bezalkoholna pića od biljnih ekstrakata i voćnih baza - Panonska Ledena (Orange, Lemon i Cola) i Laganeze Jabuka - idealno su rješenje za osvježenje u svakoj prilici. Svi sokovi su pripremljeni prema izvornoj recepturi i bez dodatnih zaslăđivača sa smanjenim udjelom CO₂, što ih čini pristupačnim kada je u pitanju konzumacija kod djece.

Tuzlanski kiseljak je prirodna mineralna voda bogata magnezijem i drugim mineralima (cinkom, kalcijumom, kalijumom) i mikroelementima (bakrom, cinkom, stroncijumom, molibdenom, vanadijumom, selenom). Poznato je da je ispijanje najbolji i najprirodniji način za unošenje magnezija u organizam, što je izuzetno cijenjeno kod trudnica i sportista.

Ostale bitne informacije i napomene:

Obogaćujući assortiman i izlazeći u susret mladim i energičnim potrošačima, Pivara Tuzla je pokrenula proizvodnju Fenix energy drink, osvježenja koje nudi dodatnu dozu energije i inspiracije za svakodnevne ambicije i izazove. Savremeni proizvod kompanije Pivara Tuzla pomjera granice tržišta energetskih pića u Evropi s obzirom na to da je riječ o energetskom napitku vrhunske kvalitete koji se proizvodi po zahtjevnim licenciranim recepturama i koji svojim glatkim okusom osvaja sve. Vjerujemo da će svi koji ga probaju prepoznati njegovu izvrsnost i posebnost.

General information on company:

Brewery Tuzla was established in 1884. Today Company, apart from beer production, produces soft drink, mineral water "Tuzlanski kiseljak" as well as juices made of natural base with top quality and following flavours: Lemon, Orange, Cola and apple. Juices are produced in PET bottles 0,33; 0,5 and 2 liters, cans 0,50 l under highly strict quality control. Foundation for the quality and successful business running can be found in Company's complete overview of market and consumers demands and needs, that is being accomplished by expert employees, cost management and investment in the equipment and technology.

Product details:

The Company is a proud owner of a significant number of brands produced in its' plants. Refreshing soft drinks made of herbal extracts and fruit bases - Panonska Ledena (Orange, Lemon and Cola) and Laganeze Jabuka - ideal drink for refreshment in any occasion. All drinks are prepared according to the original receipt and without additional sweeteners with low CO₂ share what makes those product appropriate to be consumed by the children.

Tuzlanski kiseljak is natural mineral water rich in magnesium and other minerals (zinc, calcium, potassium) and microelements (copper, zinc, strontium, molybdenum, vanadium, selenium).

By improving the offer and striving to reach young and energetic consumers, Company started production of Fenix energy drink, refreshing drink that offers additional dose of energy and inspiration for daily ambitions and challenges.



⌂ Naziv kompanije / Company:	PIVARA d. d. TUZLA
▀ ID kompanije/ Company ID:	4209184890004
🌐 Sjedište kompanije/ Company seat:	Tuzla
📍 Ulica / Street:	Maršala Tita 163
✉ Poštanski broj / Postal code:	75000
📞 Telefon / Phone:	+387 35 300 100 +387 35 300 120
📠 Fax:	
✉ E-mail:	pivaratuzla@pivaratuzla.com.ba
🌐 Web:	www.pivaratuzla.ba
👤 Broj zaposlenih / Employees' number:	240

Hercegovinavino

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Hercegovinavino je privatno poduzeće nastalo 1995. godine s osnovnom djelatnošću proizvodnje vina i bezalkoholnih pića te distribucije pića i hrane općenito. U svom sastavu Hercegovinavino d. o. o. ima mrežu poslovnica/distributivnih centara u svim većim gradovima Bosne i Hercegovine (Sarajevo, Banja Luka, Tuzla, Zenica, Bihać, Kiseljak), odnosno trgovачke predstavnike za Livno, Bijeljinu, istočnu Hercegovinu i ostala područja. U Zagrebu se nalazi sestrinska tvrtka kao centar distribucije za Hrvatsku. Robne marke na tržištu su: Hevi - osvježavajući voćni sokovi, Hevi sirupi - voćni sokovi, Frutko - osvježavajući sokovi na bazi voda, domaća robna marka, IceTea - ledeni čaj, domaća robna marka, Fresh - bezalkoholni gazirani sokovi, Natura i Mediterano rakije i likeri - alkoholna pića, premium rakije i likeri, domaća robna marka.

Proizvodi koje poduzeće distribuira su: Zdenka - razne vrste topljenih i tvrdih sireva, maslac, mljeko, Adriatic Queen - konzervirana riba, Vodka Stolichnaya i Katja, Ginger beer - alkoholna pića, Rama - margarin.

Hercegovinavino d. o. o. Mostar je većinski dioničar i distributer vina Vinarije Čitluk d. d. Čitluk. Kao najveća vinarija u BiH, prerađivačkog i smještajnog kapaciteta od 110.000 hl, Vinarija Čitluk posjeduje preko 300 ha vlastitih vinograda. Vinarija Čitluk je osnovana 1957. godine. Pod krovom grupacije ova dva poduzeća, posluje i vinski restoran Romanca, produžena ruka djelovanja u turizmu i trgovini.

Detalji o proizvodima:

- Hevi - osvježavajući voćni sokovi, domaća robna marka, na tržištu od 2003. godine, premium kategorija

✉ Naziv kompanije / Company:

✉ ID kompanije/ Company ID:

✉ Sjedište kompanije/ Company seat:

✉ Ulica / Street:

✉ Poštanski broj / Postal code:

✉ Telefon / Phone:

✉ Fax:

✉ E-mail:

✉ Web:

✉ Broj zaposlenih / Employees' number:

HERCEGOVINAVINO d. o. o.

4227207320004

Mostar

Bišće Polje bb

88000

+387 36 352 843

+387 36 352 848

info@ hercegovinavino.ba

www.hercegovinavino.ba

180

✉ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:

HACCP i FSSC:ISO 22000



message in a bottle

sa velikim udjelom voća, staklena ambalaža i PP. Hevi sirupi - voćni sokovi namijenjeni miješanju sa vodom, domaća robna marka, na tržištu od 2009. godine, staklena ambalaža.

- Frutko - osvježavajući sokovi na bazi voća, domaća robna marka, na tržištu od 2005. godine, kategorija low price sokova sa manjim udjelom voća, PET ambalaža i PP.
- IceTea - ledeni čaj, domaća robna marka, na tržištu od 2005. godine, staklena i PET ambalaža.
- Fresh - bezalkoholni gazirani sokovi, na tržištu od 2009. godine, domaća robna marka, staklena i PET ambalaža.
- Natura i Mediterano rakije i likeri alkoholna pića, premium rakije i likeri, domaća robna marka, na tržištu od 2012. godine.

Osim prethodno navedenih robnih marki koje poduzeće proizvodi u vlastitom proizvodnom pogonu, važan dio ukupnog assortimenta čine i proizvodi koje poduzeće distribuira. Marke u distribuciji tvrtke su:

- Zdenka - razne vrste topljenih i tvrdih sireva, maslac, mljeko.
- Adriatic Queen - konzervirana riba
- Vodka Stolichnaya i Katla, Ginger beer - alkoholna pića
- Rama - margarin.



General information on company:

Company Hercegovinavino is a private company established in 1995. with main activity production of wine and soft drinks. In its' frame Company has a network of branch offices/distribution centers in all larger towns in Bosnia and Herzegovina as well as distribution center for Croatia. Apart from its own brands that are being produced in its plant, significant part of the entire business scope represent products that are being distributed.

Product details:

Domestic labels/trademarks:

- Hevi - refreshing fruit juices, premium category with large fruit share, glass and PP packaging, product has been produced since 2003.
- Hevi syrups - fruit juices intended for mixing with water, glass packaging, product has been produced since 2009.
- Frutko - refreshing juices on fruit base, low price category with smaller fruit share, packaging PET and PP, product has been produced since 2005.
- Ice Tea - product has been produced since 2005, glass and PET packaging.
- Fresh - soft non-alcoholic juices product has been produced since 2009, glass and PET packaging.



Sarajevska pivara

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Sarajevska pivara d.o.o. osnovana je 1864. godine, a na današnjoj lokaciji nalazi se od 1881. godine. Jedna je od malobrojnih pivara u Evropi koja posjeduje vlastiti izvor vode. Historičari je smatraju najstarijim industrijskim pogonom u Bosni i Hercegovini i ujedno je jedina evropska pivara koja je neprekidno radila tokom Osmanskog i Austro-ugarskog carstva. O uspjesima Sarajevske pivare govori i činjenica da je 1907. godine bila najveća pivara po obimu proizvodnje u Austro-Ugarskoj te da je 1991. godine bila svrstana u četiri vodeće pivare u bivšoj Jugoslaviji. Nakon posljednjeg rata tokom kojeg je pretrpjela znatna oštećenja, u periodu 1996-2003. uslijedio je period rekonstrukcije i modernizacije Sarajevske pivare, koja je zahvaljujući modernoj tehnologiji potpisala ugovor o proizvodnji bezalkoholnih pića, prvo sa kompanijom Coca-Cola, a nakon toga i sa kompanijom PepsiCo. U svom proizvodnom portfoliju Sarajevska pivara, osim piva, ima i flaširanu vodu te sokove.

Detalji o proizvodima:

- Sarajevsko bezalkoholno svijetlo lager pivo - proizvodi se od vode vrhunske kvalitete s vlastitog izvora, ječmenog slada, dvije vrste hmelja i pivskog kvasca. Sadrži 0,0% alkohola i 6,5% ekstrakta. Dostupno je u nepovratnoj staklenoj ambalaži od 0,33 l i limenci od 0,5 l.
- Lejla prirodna izvorska voda sa vlastitog izvora - dostupna je u PET ambalaži od 0,33l, 0,5l, 5,0l i 18 litara te u nepovratnoj staklenoj ambalaži od 0,33 l. Crpi se sa izvora iz dubine od 300 metara.
- Lejla prirodna izvorska voda s okusom limuna - dostupna je u PET ambalaži od 0,5l i 1,5 l.



General information on company:

Company was established in 1864. It is one of the rare breweries in Europe that has its own water spring. It is considered to be the eldest industrial plant in Bosnia and Herzegovina. Upon reconstruction and modernization, Company signed contract on production of soft drinks, first with Coca Cola and then with company PepsiCo. Apart from beer, in its' production portfolio, Company offers bottled water and juices.

Product details:

- Sarajevsko nonalcoholic light lager beer. It is made of high purity water from own spring, barley malt, two kinds of hop and beer yeast. It contains 0% of alcohol and 6,5% of extracts. Available in non-returnable glass bottle 0,33 and 0,5 l can.
- Lejla natural spring water from its' own spring - available in PET packaging 0,33l, 0,5l, 5,0l and 18 liters as well as in unreturnable bottle packaging 0,33 l. The water is being pumped up from the 300 meters depth spring.
- Lejla natural spring water with lemon flavour - available in PET packaging 0,5l and 1,5 l.
- Lejla natural spring water with Mojito flavour - available in PET packaging 0,5l and 1,5 l.
- Lejla Lemon Sugar Free is mildly carbonated refreshing drink made from herbal extracts and sweeteners, with 30% reduced energy value, sugar free - available in 0,5 l can.
- Sarajevska mineral natural spring water from its' own spring - available in PET packaging 0,33l, 0,5l and 1,5 l as well as in unreturnable bottle packaging 0,25 l and returnable bottle packaging 1 l.

Naziv kompanije / Company:

ID kompanije/ Company ID:

Sjedište kompanije/ Company seat:

Ulica / Street:

Poštanski broj / Postal code:

Telefon / Phone:

Fax:

E-mail:

Web:

Broj zaposlenih / Employees' number:

Sarajevska pivara d. d. Sarajevo

4200231550007

Sarajevo

Franjevačka 15

71000

+387 33 491 100

+387 33 446 000

+387 33 446 000

<http://sarajevska-pivara.com>

340

Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, HACCP sistem, FSSC 22000 sigurnost hrane



Sarajevski kiseljak

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

S tradicijom dugom više od 125 godina, Sarajevski kiseljak je prošao kroz mnogobrojne transformacije koje su omogućile da postane najveći proizvođač gazirane prirodne mineralne vode i gaziranih osvježavajućih bezalkoholnih pića na domaćem tržištu, a kontinuirano jača i naša pozicija na tržištima regije.

Poduzeće Sarajevski kiseljak, koje najprije posluje kao samostalan pravni subjekt, osnovano je 1961. godine. Nova era Sarajevskog kiseljaka započinje koncem 2000. godine, kada koncern Agrokor putem Jamnice postaje većinski vlasnik i započinje sa ulaganjima u razvoj i modernizaciju pogona.

Detalji o proizvodima:

Kvaliteta je naš imperativ, što je rezultat investiranja u modernizaciju i unapređenje procesa proizvodnje, edukaciju radnog kadra, razvoj novih proizvoda i jačanje vlastite distributivne mreže.

Visoka kvaliteta proizvoda potvrđena je nizom analiza ovlaštenih laboratorijskih ustanova u BiH i u ovlaštenim laboratorijskim ustanovama EU-a, kao i korištenje najsvremenijih tehnologija u procesu proizvodnje.

Naši proizvodi:

SARAJEVSKI KISELJAK

Sarajevski kiseljak izvire iz dubine od 150 do 300 metara, obogaćujući se mineralima u svom prirodnom protjecanju kroz staro eruptivno stijenje.



Tako prirodna i kristalno čista, s prirodno izbalansiranim odnosom minerala, puni se najsvremenijim tehnologijama, što doprinosi besprijekornoj kvaliteti.

Po svom sastavu, Sarajevski kiseljak je natrij-kalcij-magnezij-hidrogenkarbonatna-sulfatna mineralna voda te kao takva spada u najbolje prirodne mineralne vode u svijetu. Godine 2018. tržištu je predstavljen Sarajevski kiseljak, blago gazirana prirodna mineralna voda prepoznatljivog kvaliteta i svojstava, namijenjena svima koji vole manje gazirana pića.



⌂ Naziv kompanije / Company:

▀ ID kompanije/ Company ID:

Ⓜ Sjedište kompanije/ Company seat:

⌚ Ulica / Street:

✉ Poštanski broj / Postal code:

☎ Telefon / Phone:

📠 Fax:

✉ E-mail:

🌐 Web:

👤 Broj zaposlenih / Employees' number:

Sarajevski kiseljak d. d.

4236097460009

Kiseljak

Kraljice mira 7

71250

+387 30 871 800

+387 30 871 869

marketing@sarajevski-kiseljak.com

www.sarajevski-kiseljak.com

330

Ⓜ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:

ISO 22000:2005, ISO 14001:2015

SENSATION - Sensation je gazirano osvježavajuće bezalkoholno piće s potpuno prirodnim aromama na bazi Sarajevskog kiseljaka. Asortiman Sensationa trenutno broji tri okusa: Sensation Asia limeta kiwano, Sensation Europe zova limun i Sensation Bosnia & Herzegovina Rose.

SKY - Sky pića su gazirana osvježavajuća bezalkoholna pića napravljena po recepturi stručnjaka od originalnih baza i vode s izvora u Kiseljaku. Dostupni su u tri okusa: cola, orange i lemon.

SKI - Liniju Ski gaziranih bezalkoholnih pića Sarajevski kiseljak d. d. puni još od 80-ih godina, što ih čini pravim osvježenjem s daškom tradicije. Ski sokovi su gazirana osvježavajuća bezalkoholna pića od voćnih baza koja dolaze u tri okusa: naranča, mango-naranča i mandarina.

General information on company:

With tradition more than 125 years long, Company represents the largest producer of carbonated mineral natural water and mineral refreshing soft drinks at the domestic market.

At the same time, Company is constantly improving its' position at regional markets. Company „Sarajevski kiseljak“ was established in 1961. as an independent legal subject. In 2000. new ear strated when concern Agrokor via Jamnica ocmpany became the majority owner of the Company. From then Company is performing constant investing in development and plant modernization.

Product details:

Quality is an imperative. This represents the result of investing in modernization and process production, education of employees, development of new products and strengthening of its' own distribution network. High products quality is confirmed by authorized laboratories report both in B&H and by authorized laboratories in EU. The most modern technologies are being used during the production process what additionally improves the product quality.

SENSATION – Mixture of natural carbonated mineral water and natural aromas in three flavors, based on the main product Sarajevski kiseljak:
Sensation Asia lime-kiwano, Sensation Europe elderberry-lemon, Sensation Bosnia & Herzegovina Rose.

SKY - Sky drinks are carbonated refreshing non alcoholic drinks made by expert formula of original bases and water from spring in Kiseljak. Available in three flavours: cola, orange and lemon.

SKI line - carbonated nonalcoholic drinks have been made since 1980s what makes them a real refreshing ones with traditional spirit. All juices are mineral refreshing soft drinks made of fruit bases in three flavours: orange, mango-orange and tangerine.



Stanić Beverages



Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Stanić Beverages d. o. o. Kreševo je kompanija koja je utemeljena 2014. godine i isključivo se bavi proizvodnjom sokova, nektara i osvježavajućih, bezalkoholnih pića.

Misija kompanije je razvoj, stvaranje novih vrijednosti, društvena odgovornost i održiv poslovni rast ostvariv kroz uvažavanje najviših normi poslovanja. Vizija kompanije je postati najrenomiraniji proizvođač vrhunskih sokova, dok su krovni ciljevi stvaranje dodane vrijednosti, zadovoljstvo kupca, usavršavanje i napredak ljudskih resursa te poticanje izvrsnosti u svim segmentima poslovanja.

Detalji o proizvodima:

Stanić grupa je vlasnik branda Juicy, kao jednog od najvećih brendova u kategoriji sokova i ostalih proizvoda od voća u regiji. Osim njega, kompanija je vlasnik i drugih brandova: TO, A JE TO, Juicy Fruits i Juicy Vita, Juicy kids.

Kompanija izvozi u zemlje CEFTA-e (Makedoniju, Kosovo, Crnu Goru, Albaniju i Srbiju) i Hrvatsku.

General information on company:

Company was established in 2014. It mainly deals with production of juices, nectars and refreshing, soft drinks. Company's mission is development, creation of new values, social responsibility and sustainable business growth by respecting the highest business principles. Company's vision is to become the most eminent producer of top juices. Goals are: creation of added value, consumers' satisfaction, improvement and progress in the field of human resources and encouragement of business excellence in all business segments.

Product details:

Company owns the brand Juicy, as one of the biggest brands in juice category and as well as in category of other products in the Region. Additionally, Company is the owner of other brands, such are: TO, A JE TO, Juicy Fruits and Juicy Vita, Juicy kids.

Markets: Company exports to CEFTA countries (Macedonia, Kosovo, Montenegro, Albania and Serbia) and Croatia.



⌂ Naziv kompanije / Company:

▀ ID kompanije/ Company ID:

❶ Sjedište kompanije/ Company seat:

❷ Ulica / Street:

❸ Poštanski broj / Postal code:

❹ Telefon / Phone:

❺ Fax:

❻ E-mail:

❼ Web:

❽ Broj zaposlenih / Employees' number:

Stanić Beverages d. o. o.

4236576190008

Kreševo

Polje bb

71260

+387 30 800 400

+387 30 800 402

kontakt@stanic-juicy.com

http://www.stanic.com

❶ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:

HACCP, ISO 9001:2015, 14001:2015,

IFS FOOD

Vita-Life

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

VITA-LIFE d. o. o. je kompanija osnovana 2006. godine zajedničkim ulaganjem američkog i domaćeg kapitala. Lokacija društva je u Slobodnoj zoni Visoko. Osnovna djelatnost kompanije je proizvodnja instant vitaminskih napitaka, instant kakao napitaka, proizvoda od kafe i čaja, trgovina na veliko i malo i usluge skladištenja te zastupanja i distribucije.

Vizija nam je biti vodeća, kompetentna kompanija u proizvodnji i plasmanu prehrabnenih napitaka na savremen, inovativan i učinkovit način. Cilj nam je politiku poslovanja temeljiti na partnerskom odnosu sa kupcima i dobavljačima na obostrano zadovoljstvo, sa potvrdom o ukazanom povjerenju tržišta.

Misija kompanije je vašu snagu, osvježenje i vitalnost pospješivati našim proizvodima vrhunske kvalitete i stepena sigurnosti po međunarodnim standardima, uz bogato iskustvo zaposlenih.

Detalji o proizvodima:

SARAJ BOSNA – tradicionalna pržena/mljevena bosanska kafa

COFFEE LIFE – espresso kafa i kafa za brzu pripremu (Crna i Bijela kafa), kapučino Classic, čokolada i vanilija



VITACAJ – filter biljni i voćni čajevi
VITELLA – instant vitaminski napitak sa 10 vitaminima
KAKAO EXPRESS – instant kakao napitak sa 10 vitaminima i dodatkom kalcija
KLICK-KLAK – bombone/komprimati sa okusom naranče, cole, šumskog voća, jagode, mente i choco
SODELLA – soda bikarbona bombon/komprimat sa okusom limuna i mente

Ostale bitne informacije i napomene:

Zainteresirani smo za nova ulaganja, zajedničke (Joint Venture) projekte, prodaju i distribuciju naših proizvoda na trećim tržišima – sa pouzdanim partnerima bazirano na dugoročnom partnerstvu!



⌂ Naziv kompanije / Company:	VITA-LIFE d. o. o.
✉ ID kompanije/ Company ID:	4218540850003
📍 Sjedište kompanije/ Company seat:	Visoko
📍 Ulica / Street:	Slobodna zona (Free zone) Visoko, Kakanjska 4
✉ Poštanski broj / Postal code:	71300
📞 Telefon / Phone:	+387 32 737 155
📠 Fax:	+387 32 733 608
✉ E-mail:	vitalife@bih.net.ba
🌐 Web:	www.vitalife.com.ba
👤 Broj zaposlenih / Employees' number:	30

Ⓜ Međunarodni standardi kvaliteta / International quality standards:
HACCP, HALAL, IFS for Food u pripremi



General information on company:

Company was established in 2006 as a joint venture of the American and domestic capital. Basic activity of the Company is production of instant vitamin drinks, instant cacao drinks and coffee and tea products.

Vison is to become leading, competitive company in production and placement of food beverages in modern, innovative and effective manner. Company's aim is to found business policy on partnership relations with consumers and suppliers at mutual satisfaction. Company's mission, based on rich experience of its employees, is to improve consumers' strength and vitality by products of top quality and safety according to the international standards.

Company is interested for new investment, joint venture projects, sales and distribution of products at third markets with reliable partners based on long term partnership.

Product details:

VITELLA – instant vitamin drink with 10 vitamins
KAKAO EXPRESS - instant cacao drink with 10 vitamins and addition of Calcium.



Vitaminka

Vitaminka®
since 1947

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Vitaminka a. d. je osnovana 1947. godine i bavi se proizvodnjom prerađevina od voća i povrća. Kompanija izvozi na tržišta EU, Crne Gore, Švicarske, SAD-a, Australije i Kanade a posjeduje certifikate HACCP i ISO 9001:2008.

Sobzirom na bogato iskustvo u preradi voća i povrća, pružamo vrhunski kvalitet svojih proizvoda. Zbog toga s ponosom ističemo da smo kombinacijom starih recepata i modernih proizvodnih procesa dobili proizvode koji zajedno posjeduju stoljetnu tradiciju i iskustvo naših predaka, ali i karakterističnu Vitaminkinu marku kvaliteta.

General information on company:

Company was established in 1947; its main activity is production of products processed from fruit and vegetables. Having in mind rich experience in fruit and vegetable processing, Company provides top quality products. By mixing old receipts and modern production process, Company has developed products which have hundred years' old tradition and experience of our predecessors but also have distinctive quality of Vitaminka products.

Markets: EU, Montenegro, Switzerland, USA, Australia and Canada.



⌂ Naziv kompanije / Company:

▀ ID kompanije/ Company ID:

❶ Sjedište kompanije/ Company seat:

❷ Ulica / Street:

❸ Poštanski broj / Postal code:

❹ Telefon / Phone:

❺ Fax:

❻ E-mail:

❼ Web:

❽ Broj zaposlenih / Employees' number:

Vitaminka a. d.

4400925360000

Banja Luka

Braće Pišteljića 22

78000

+387 51 334 000

+387 51 334 059

vitaminka@vitaminka-kreis.com

www.vitaminka-kreis.com

200

❶ Međunarodni standardi kvaliteta /

International quality standards:

HACCP i ISO 9001:2008

Vitinka

Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Fabrika prirodne mineralne i izvorske vode Vitinka a.d. Zvornik osnovana je 1974. godine u Kozluku, opština Zvornik. Kompanija Vitinka je jedan od najvećih i najznačajnijih proizvođača mineralne izvorske vode i osvježavajućih bezalkoholnih napitaka u regionu. Posjeduje tri proizvodna pogona i zaposljava preko dvije stotine radnika. U svom portfoliju trenutno ima sedam brendova, proizvoda vrhunskog kvaliteta, a proizvodni portfolio kompanije Vitinka stalno se uvećava.

Detalji o proizvodima:

Svi proizvodi kompanije Vitinka su nosioci brojnih nagrada koje potvrđuju kvalitet proizvoda. Na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, prirodna mineralna voda Vitinka i prirodna izvorska voda Vivia, kao dva noseća brenda Vitinke, zasjale su kao Šampion kvaliteta grupe proizvoda za 2018. godinu. Pored najprestižnije sajamske nagrade kao šampiona grupe, velike zlatne medalje pripale su i ove godine gaziranoj mineralnoj vodi Vitinka i Exotic Kruški, kao i prirodnjoj izvorskoj vodi Vivia i Nari. Zlatne medalje na Novosadskom sajmu pripale su Vivia Limeta Limun negaziranom

vitinka

osvježavajućem napitku, kao i Multiviti iz linije voćnih sokova. Sa velikim šampionskim peharom kompanija Vitinka je nagrađena za vrhunski kvalitet ocijenjenih proizvoda. Vitinka je nagrađena zlatnom medaljom za dizajn Vivia prirodne izvorske vode od 0,25 l – staklena boca, kao i velikom zlatnom medaljom za dizajn konzerve Rooster energy drink od 0,25 l. Na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu treći put zaredom je trijumfovala kao apsolutni šampion kvaliteta.

Kvalitet proizvoda kompanije Vitinka prepoznala je i Privredna komora Unsko-sanskog kantona, te je na Međunarodnom sajmu ekologije EKOBIS 2017 dobila nagrade za Exotic Krušku i prirodnu mineralnu vodu Vitinka. Pošto su na Sajmu privrede ZEPS u Zenici osvojene tri zlatne medalje, i to za Vitinku - prirodnu mineralnu vodu, Vivi - prirodnu izvorsku vodu, i nikad običnu Exotic Krušku, Vitinka je još jednom potvrdila da u svojoj paleti proizvoda posjeduje šampionske brendove.

⌂ Naziv kompanije / Company:

✉ ID kompanije/ Company ID:

🌐 Sjedište kompanije/ Company seat:

📍 Ulica / Street:

✉ Poštanski broj / Postal code:

📞 Telefon / Phone:

📠 Fax:

✉ E-mail:

🌐 Web:

👤 Broj zaposlenih / Employees' number:

Vitinka AD Zvornik

4400239500008

Zvornik

Drinska dva br. 30

75413 Kozluk

+387 56 310 123

+387 56 310 318

vitinka@vitinka.com

www.vitinka.com

208

🌐 Međunarodni standardi kvaliteta /

International quality standards:

ISO, HACCP



General information on company:

Factory of mineral and spring water Vitinka Zvornik was established in 1974. in Kozluk, Municipality Zvornik. Company is one of the largest and the most significant producers of mineral spring water and refreshing soft beverages in the Region. Company owns three production plants and in its product portfolio it offers seven brands, top quality products. Production portfolio is constantly being enlarged.

Product details:

All Company's products have been awarded by numerous awards confirming the product quality. At International Agriculture Fair Novi Sad, natural mineral water Vitinka and natural spring water Vivia , as two leading brands, shined as Champions of the quality for product groups in 2018. Apart from the most prestige award, great gold medals were also given to the mineral water Vitinka and Exotic Pear as well as to the natural spring water

Vivia and Nara. Golden medal also were given to the following company's brands: Vivia Lime Lemon still refreshing beverage as well as to Multivita-fruit juices production. Company was awarded by Great Champion Cup for top quality of marked products. Additionally, at majority of domestic fairs, Company's products are being awarded by champion mark.

Company's brands:

- Vitinka, natural mineral water, available in following packaging : glass (0,25l; 0,33l; 0,75l; 1l), and PET (0,5l and 1,5l);
- Natural spring water Vivia, available in following packaging (0,25l and 0,75l) and PET (0,33l (Kiddy) 0,33l; 0,5l; 1,5l; 5l, gallons 18,9l);
- Exotic Kruška available in following packaging : glass 0,25l and PET (0,5l and 1,5l)
- Rooster Energy Drink in can 0,25l.

Nevra



Opšte informacije o kompaniji/firmi:

Poduzeće Nevra d. o. o. Kreševo osnovano je 2007. godine kada su započeti i prvi projekti. Sama tvornica je otvorena 2010. godine, na padinama planina Lopate i Visočice, te u zahvatu planina Bitovinje i Vranice, smještena u općini Kreševo, mjestu Deževice. Voda Nevra izvire na visini od 1.200 m, dok je tvornica na 900 m nadmorske visine, u postojećem prirodnom okruženju, prvenstveno zbog zaštite same vode i njene čistoće.

Voda Nevra je od davnina poznata kao izuzetno kvalitetna voda, sa izvora velike izdašnosti, zbog čega je i nastala ideja o punionici i ponudi takve vode na tržištu.

Naša misija i vizija je upoznati što šire tržište sa prirodnom izvorskom vodom Nevrom, jednom izuzetnom i kvalitetnom vodom iz prirodnih resursa BiH, povećati njenu prodaju, ojačati ekonomiju i proširiti radne i proizvodne kapacitete te stvoriti jedan prepoznatljiv bh. brand u svijetu.

Detalji o proizvodima:

Nevra d. o. o. Kreševo posjeduje standarde HACCP, ISO 9001:2015 te Certifikat Emirates Quality Mark. Kao prirodna izvorska voda može se izvoziti u sve

zemlje EU. Priznata je u Hrvatskoj, Makedoniji te zemljama GCC-a, Sjeverne Afrike i Libanonu, gdje se i izvozi u PET ambalaži od 200 ml, 330 ml sport, 330 ml kids, 500 ml, 1.500 ml, 6.000 ml, staklo 250 ml i staklo 750 ml. U BiH i Hrvatskoj se također može naći i u bocama od 18,9 litara za aparate za vodu.

Prirodna izvorska voda Nevra je jedna od rijetkih voda čiji je natrij manji od 1 mg/l. Spada u „meke“ vode sa mineralizacijom od 208 mg/l, a njena PH vrijednost iznosi 8,3 zbog čega ne pogoduje kiselosti organizma, odnosno spada u alkalne vode.

Velika izdašnost izvora čini sigurne kapacitete za veliko tržište. Ne mijenja se čak ni tokom smjene godišnjih doba, kao ni temperatura na izvoru od 6 °C. Sam izvor je planinski, na 1.200 m nadmorske visine, dok je tvornica smještena ispod izvora na 900 m nadmorske visine. Uložen je maksimalan trud da se zaštiti sam kvalitet vode te da kao takva sa izvora dođe i do potrošača.

Ostale bitne informacije i napomene:

Jedna je od rijetkih voda čiji natrij iznosi manje od 1 mg/l, zbog čega je nesmetano mogu piti osobe koje pate od srčanih i bubrežnih bolesti. PH vrijednost vode je 8,3.



General information on company:

Company was found in 2007. However, the factory was opened in 2010. Water Nevra flows up at height of 1.200 m, while factory is located at 900 meters of altitude in natural surroundings in sense of water protection, safety and water purity. Water Nevra is known as extremely qualitative water coming from rich spring.

Company's mission and vision is to introduce natural spring water Nevra to larger markets, to increase its sale, strengthen the economy and expand working and production capacities. The goal is to create a recognizable Bosnian and Herzegovinian brand in the world.

Product details:

Available packaging: PET 200 ml, 330 ml (sport), 330 ml (kids), 500 ml, 1,5 and 6 liters. Glass packaging: 250 ml and 750 ml. In B&H and Croatia product can be provided in gallons of 18,9 liters for water machines.

Natural spring water Nevra is one of the rare waters with sodium level lesser than 1 mg/l. It belongs to the group of so called „soft“ waters with mineralization of 208 mg/l. Its' PH value is 8, 3 and thus the water belongs to the group of alcali waters. Due to those characteristics, persons suffering from heart and kidney diseases can freely drink this water. Great effort have been made in order to protect the water spring as well as quality of the product.

Markets: EU. Water is recognized in Croatia, Macedonia, GCC- countries, Norther Africa and Lebanon.



⌂ Naziv kompanije / Company:	NEVRA d. o. o.
✉ ID kompanije/ Company ID:	4236397180008
📍 Sjedište kompanije/ Company seat:	Kreševo
astreet Ulica / Street:	Resnik bb
✉ Poštanski broj / Postal code:	71260
📞 Telefon / Phone:	+387 30 800 072
📠 Fax:	+387 30 807 089
✉ E-mail:	info@nevra.ba
🌐 Web:	www.nevra.ba
👤 Broj zaposlenih / Employees' number:	15





**Vanjskotrgovinska / Spoljnotrgovinska
komora Bosne i Hercegovine**
Foreign Trade Chamber of Bosnia and Herzegovina
Branislava Đurđeva 10
71000 Sarajevo
📞 +387 33 566 222
📠 +387 33 214 292

info@komorabih.ba
www.komorabih.ba