

A. D. „ALPRO“ VLASENICA

„Alpro“ je osnovan 1977. godine, kada počinju aktivnosti na izgradnji objekata i instalaciji proizvodnih postrojenja, da bi krajem 1982. godine krenulo ekstudiranje prvih profila. Od osnivanja do danas, kompanija je stalno investirala u opremu i nova znanja iz oblasti proizvodnje i upotrebe aluminijumskih profila.



U toku 2004. godine, u procesu privatizacije, većinski vlasnik „Alpra“ postaje ALUMIL grupacija, najveći proizvođač arhitektonskih aluminijumskih profila na području jugoistočne Evrope. U svom razvojnom putu, kompanija je prošla kroz nekoliko faza, od uslužnog ekstrudiranja profila, do dizajniranja vlastitih sistema arhitektonskih profila. Proces razvoja je u stalnom pokretu, tako da se proizvodni program stalno usavršava i proširuje novim profilima i sistemima.

Danas „Alpro“ u svom proizvodnom programu ima široku lepezu različitih

profila, kao što su: standardni profili, profili za vrata i prozore sa i bez termičkog prekida, profili za ograde, profili za klizna vrata i prozore, profili za fasade, profili za pregradne zidove, profili za elektro, mašinsku i autoindustriju.

Tehnološki proces u „Alpru“ je podijeljen u četiri cjeline: ekstruzija, plastifikacija, anodizacija i pogon za izradu pribora i profila sa termičkim prekidom. U saradnji sa matičnom kompanijom, svakodnevno se radi na uvođenju novih sistema profila i na unapređenju postojećih. Proces proizvodnje se obavlja po tehnološkim standardima ALUMIL grupacije, što omogućava plasiranje proizvoda sertifikovanih od instituta priznatih na evropskom i svjetskom nivou: IFT Rosenheim, PHI, ATG, CSTB, GSB, AAMA i drugih.

Prethodni period u „Alpru“ je obilježio rad na modernizaciji dijela proizvodnih pogona i drugih kapaciteta. U junu je sa radom počeo novi pogon za plastifikaciju aluminijumskih profila, nakon što je prethodni demontiran poslije tačno 20 godina od instalacije. Investicija je bila vrlo kompleksna i podrazumijevala je dosta mašinskih i elektroradova, kao i ovladavanje novim tehnologijama i znanjima. Nova tehnologija za pogon koristi plin umjesto električne energije tako da će, uz uštedu

na energentima, i proizvod biti jeftiniji. Krajnji cilj je poboljšanje kvaliteta proizvoda, veća produktivnost, ali i smanjenje rokova isporuke. Kapacitet proizvodnje je do 1.200 kilograma po satu, a vrijeme promjene boje maksimalno 10 minuta. U poređenju sa ranijim pogonom, ovo predstavlja ogromno poboljšanje: ranije je period promjene boje trajao do tri sata, a kapacitet bio od 200 do 300 kilograma po satu. Vrijednost investicije je veća od 1.000.000 KM.

Povodom početka rada novog pogona, organizovan je prijem za poslovne partnere koji su, uz novi pogon, imali priliku da se upoznaju sa cjelokupnim procesom proizvodnje u fabrici.

Ciklus investiranja i modernizacije u „Alpru“ biće nastavljen nabavkom nove opreme za proizvodnju profila sa termičkim prekidom a u funkciju će uskoro biti stavljen i novi, moderniji i veći centralni magacin. Uz modernizaciju proizvodnih pogona, kompanija radi i na planu kadrovske jačanja mladim inženjerima iz svih oblasti, stipendira studente i pruža im priliku da u toku semestralnih pauza usavrše znanja i vještine kroz obavljanje praktične obuke.

Postizanje visokih standarda u kvalitetu proizvoda i usluga obavlja se uz akcenat na svijest o zaštiti životne sredine.

