



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
SEKTOR ZA EDUKACIJU

PROGRAM EDUKATIVNIH AKTIVNOSTI 2020



Sarajevo, januar 2020.

Poštovani,

duboko vjerujući u poslovicu „Čovjek uči dok je živ“ i radeći na afirmaciji i jačanju koncepta cjeloživotnog učenja, Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine već duže od 20 godina priprema i provodi stručne edukativne programe, s ciljem podizanja i unapređenja stručnih kompetencija svojih članica.

Naš cilj je članicama prezentirati nove ideje, pružiti im nova znanja i pokazati nove vještine koje će ih pripremiti za sve poslovne izazove sa kojim se budu susretali na lokalnim i međunarodnim tržištima.

Naši edukativni programi su inovativni, obrađuju aktuelne i savremene teme, a realiziraju ih eksperti koji su pokazali visok novi stručnosti, kompetencija i ekspertize u oblastima koje obrađuju. S obzirom na to da je naša glavna vizija povećanje proizvodne efikasnosti i jačanje tržišne konkurentnosti naših članica na domaćem i inostranom tržištu, fokus naše edukativne ponude predstavljaju poduzetništvo i menadžment. Ono na šta smo posebno ponosni jeste činjenica da u kreiranju nastavnih planova i programa učestvuju i bh. kompanije, koje sa nama kontinuirano razmjenjuju ideje o novim temama i edukacijama potrebnim za jačanje njihovih kapaciteta i što bolje pozicioniranje na tržištu.

Našim članicama nudimo i edukativne programe u skladu sa najaktuelnijim standardima, a koji se realiziraju na osnovu međunarodnih akreditacija Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine kod drugih međunarodnih organizacija. To za rezultat ima educirane zaposlenike bh. kompanija u skladu sa međunarodno priznatim programima koji su prepoznati i cijenjeni u zemljama zapadne Evrope i svijeta.

Kao komora državnog nivoa, svoje programe nastojimo ponuditi što širem auditoriju te, s tim u vezi, seminare, radionice, škole i informativne skupove organiziramo na području cijele Bosne i Hercegovine. Svjesni činjenice da živimo u dinamičnom vremenu u kojem bi zbog odsustva s posla mogle trpjeti poslovne obaveze i procesi, u godini koja je iza nas smo nastojali povećati broj in-house edukacija koje za potrebe bh. kompanijama organiziramo u prostorijama kompanije. Ovaj trend planiramo nastaviti i u 2020. godini kako bi naše članice imale pristup obukama koje su im potrebne, a uz to uštedjele vrijeme i novac.

Naša nastojanja da damo svoj doprinos unapređenju bh. privrede su prepoznale brojne institucije na svim nivoima vlasti u BiH, kao i nevladine organizacije, međunarodne kompanije, institucije, organizacije, ambasade i predstavništva u BiH.

Iskreno se nadamo da ćemo i u 2020. godini ispuniti očekivanja bh. kompanija u pogledu organizacije stručnih, kvalitetnih, inovativnih i bh. privredi potrebnih edukativnih programa, te Vas ovim putem pozivamo da pogledate samo dio edukativne ponude koju smo za Vas pripremili u 2020. godini.

„Onaj koji želi da pokrene svijet, neka prvo pokrene samog sebe“ – Sokrat

Sadržaj

Škola vanjskotrgovinskog poslovanja.....	4
Ekonomska diplomatija - napredni modul	4
FIATA Škola špedicije	5
Upravljanje lancima nabavke	5
Škola makroekonomije za menadžere izvoza.....	6
EU Horizont 2020 - instrument za MSP	6
Kako pripremiti uspješan projektni prijedlog za EU fondove	7
Biznis Škola za menadžere.....	7
Project Management Professional – PMP	8
Incoterms 2020.....	9
Povrat carina (tzv. DRAW BACK) u CEFTA Stranama i pravila porijekla kroz PEM Konvenciju sa revizijom za dublju privrednu integraciju i snažnije trgovinske veze	9
Efikasna prodaja.....	10
Seminari u okviru USAID/Sweden FARMA II projekta.....	10
Pregovaranje na međunarodnom nivou	11
Sigurnost informacija	12
Prevenција korupcije u privatnom sektoru	12
Primjena međunarodnih preporuka i standarda u poslovanju IT sektora (ISO i sl.)	13
Produktivni razvoj.....	13
Kako unaprijediti kvalitet izvoza drvne industrije BiH.....	14
Arbitražno rješavanje sporova	14
Unapređenje efikasnosti poslovanja primjenom Lean Management principa	15
Pravo intelektualnog vlasništva	15
ISO 45001 – Occupational Health and Safety	16
GDPR i Zakon o zaštiti ličnih podataka u BiH	16
Sistem upravljanja energijom – ISO 50001	17

Škola vanjskotrgovinskog poslovanja

Teme:

Globalna i nacionalna ekonomija; Globalna ekonomija na prvi pogled; Osobine ekonomije BiH; Glavna ciljna tržišta bh. ekonomije; Strategija i politika vanjske trgovine; Preferencijalni trgovinski sporazumi; Od izvozne prodaje ka izvoznom marketingu bh. kompanija; Branding u izvoznom marketingu bh. kompanija; Planiranje izvoznog marketinga bh. kompanije; Monetarna politika i bankarski sektor BiH u funkciji vanjskotrgovinske razmjene; Marketing kanali; E-marketing i marketing preko društvenih mreža; Međunarodni transfer novca; Finansiranje i kreditno pismo; Upravljanje rizikom i naplata potraživanja; Prijevoz robe i prijevozni dokumenti; INCOTERMS 2010; Cijene i kalkulacije u međunarodnoj trgovini; Arbitraža; Poslovna pisma i elektronska pošta; Ponude, potvrde narudžbi, fakture; Interkulturalna komunikacija; Priprema vlastitih profila kompanije; Traženje poslovnih partnera u Njemačkoj; Profesionalna prodaja i prodajne vještine; Strategije uspješnog pregovaranja; Učesnici u međunarodnom poslovanju; Postupci uvoza i izvoza; Svrstavanje roba u carinsku tarifu; PDV u međunarodnoj trgovini; Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima; UN prodajna konvencija, trgovinski zakoni BiH, izbor važećih zakona u ugovorima, bitni elementi ugovora o kupoprodaji; Porijeklo robe (generalno, regionalna konvencija i ovlaštenu izvoznik, dokaz o porijeklu robe); Carinske povlastice; Osiguranje.

Ciljana skupina: Zaposlenici izvozno orijentiranih kompanija i zaposlenici kompanija koje se žele aktivirati na inostranim tržištima

Trajanje: 10 dana
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola

Ekonomska diplomatija - napredni modul

Teme:

Ekonomski potencijali BiH; Struktura privrede i vanjskotrgovinska razmjena BiH sa svijetom; Globalni izazovi diplomatije; Uloga ekonomske diplomatije; Multilateralni aspekt ekonomske diplomatije; Ekonomski potencijali BiH; Značaj i uloga počasnih konzula u ekonomskoj diplomatiji; Strana ulaganja u BiH; Osnivanje stranih kompanija i predstavništava u BiH; Vanjska trgovina BiH; Zakonska regulativa BiH; Modeli ekonomske diplomatije, infrastrukturni projekti u BiH i potencijali za strana ulaganja; Osnovni elementi ekonomske diplomatije; Institucionalni okvir i akteri ekonomske diplomatije; Ponuda bh. tržišta; Međunarodni ekonomski odnosi; Slabosti i prednosti ulaganja u BiH; Industrijska politika; Program javnih investicija; Međunarodni marketing kao osnova međunarodnog poslovanja; Međunarodno poslovno pravo; Međunarodno pregovaranje i trgovinski ugovori; Arbitražno rješavanje sporova; Lobiranje kao instrument moderne politike; Imidž države - promocija države u međunarodnim odnosima; Ekonomski potencijali u praksi; Upravljanje podacima i sistemi informiranja; Saradnja privatnog i javnog sektora u privlačenju investicija itd.

Ciljana skupina: Predstavnici kompanija i državni službenici

Trajanje: 1 modul (1-2 dana)
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Škola

Teme:

Uvod u špediterstvo; Pomorski transport; Kontejnerizacija i kontejnerski transport; Zračni transport; Cestovni transport; Željeznički transport; Intermodalni i multimodalni transport; Nacionalni/ međunarodni prijevoz tereta unutrašnjim plovim putevima; Carinske procedure i Incoterms 2010; Logistika; Skladištenje i distribucija; Transportno osiguranje; Transport opasne robe; Informacione i komunikacione tehnologije (ICT) u špediterstvu.

Ciljana skupina: Zaposlenici kompanija iz oblasti špedicije, logistike, vanjske trgovine, transporta, izvoznici, uvoznici i osobe koje žele da se profiliraju u navedenim oblastima

Trajanje: 14 modula
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola



Upravljanje lancima nabavke

Teme:

Upravljanje lancima nabavke; Upravljanje međunarodnim transportom; Globalna nabavka; Finansijski menadžment; Upravljanje ugovorima; Upravljanje proizvodnjom i operacijama; Upravljanje globalnim marketingom.

Ciljana skupina: Zaposlenici kompanija iz oblasti špedicije, logistike, vanjske trgovine, transporta, izvoznici, uvoznici i osobe koje žele da se profiliraju u navedenim oblastima

Trajanje: 7 modula
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola

Škola makroekonomije za menadžere izvoza

Teme/sadržaj:

Makroekonomija i ekonomska politika (Kako se računa BDP; Zašto imamo skromne ekonomske rezultate; Zašto druge zemlje brže napreduju od nas; Zbog čega nas investicije zaobilaze; Zbog čega je javni sektor poželjniji od privatnog; Kako bi smanjivanje poreza i doprinosa utjecalo na ekonomiju u BiH; Zašto za zdravstveni sektor izdvajamo 10% BDP-a a ne osjetimo pozitivne rezultate; Zašto imamo visok udio sive ekonomije i kako je smanjiti).

Poreska politika – instrument za pravedniju raspodjelu (Šta je fiskalna politika; Kakva je uloga fiskalne politike u BiH; Kako se prikupljaju i gdje se usmjeravaju porezi; Kako do pravednijih rješenja; Treba li nam diferencirana stopa PDV-a; Penzije i zdravstveno osiguranje za sve; Porez na bogate).

Politika dohotka u službi smanjenja nejednakosti (Šta je politika dohotka; Minimalna plaća u BiH; Prosječne plaće u BiH prema djelatnostima; Oporezivanje rada; Doprinosi na plaće; Porez na dohodak do 1.000 KM; Prelazak na bruto obračun plaća; Progressivno oporezivanje dohotka).

Ciljana skupina: Operativci i menadžeri izvoza koji žele da se bolje upoznaju sa temom makroekonomije

Trajanje: 1-3 dana
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola

EU Horizont 2020 - instrument za MSP

Teme:

Ovaj program obuke ima za cilj razvoj kompetencija i vještina u okviru programa Evropske unije „Horizont 2020“, sa fokusom na SME instrument kako bi se osigurali snažni efekti i održivost realiziranih projekata. Na obuci će biti predstavljene teme poput mogućnosti za finansiranje u periodu 2018-2020. godine, strategije za dobijanje finansijskih sredstava, praktična „korak po korak“ uputstva za ispunjavanje projektnog prijedloga, ocjenjivanje projektnih modela, tajne uspjeha - korisni alati i tehnike kako pripremiti optimalan i uspješan projektni prijedlog, analiza i predocjenjivanje projektnih ideja učesnika, ključni faktori uspjeha u procesu ocjenjivanja projektnih prijedloga i primjeri iz prakse.

Ciljana skupina: Mala i srednja preduzeća, mikro preduzeća, organizacije za podršku biznisu, agencije za podršku inovativnosti, udruženja poduzetnika i druge zainteresirane strane

Trajanje: 2 dana
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Radionica



Kako pripremiti uspješan projektni prijedlog za EU fondove

Teme:

Program obuke omogućava polaznicima stjecanje neophodnih teoretskih i praktičnih znanja o EU programima u okviru kojih potencijalni aplikanti iz Bosne i Hercegovine mogu prijavljivati projektne prijedloge. U toku obuke polaznici će imati priliku da se upoznaju sa svim otvorenim programima EU relevantnim za kompanije i druge institucije u Bosni i Hercegovini, poput IPA II i HORIZONT 2020, COSME kao i drugim programima EU. Pored toga, na obuci će se prezentirati upravljanje projektnim ciklusom od programiranja do ocjene postignuća te priprema projekta, odnosno pristup logičkog okvira, kao i metodologija ispunjavanja projektne aplikacije po traženim elementima.

Ciljana skupina: Nefitne organizacije, odnosno regionalne razvojne agencije, privredne komore, lokalne uprave, javna tijela i nevladine organizacije i druge zainteresirane strane

Trajanje: 3 dana
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola

Biznis Škola za menadžere

Teme:

Obuka ima za cilj pružiti neophodna teorijska znanja, a poseban naglasak će biti na praktičnom samostalnom i timskom radu na konkretnim slučajevima iz prakse, uz mentorstvo iskusnih menadžera sa višegodišnjom praksom u zapadnoevropskim kompanijama. Biznis Škola sadrži sljedećih 8 poslovnih modula: Upravljanje poslovnim procesima; Upravljanje projektima; Upravljanje operacijama; Upravljanje prodajom; Korporativno upravljanje; Upravljanje troškovima; Upravljanje rizicima; Upravljanje finansijama.

Ciljana skupina: Zaposlene osobe, menadžeri i oni koji to nisu ali pretendiraju da budu

Trajanje: 4 mjeseca
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola

Project Management Professional – PMP

Teme:

Uvod u PMP koncept, okruženje i terminologiju; Organizacioni utjecaji i životni vijek projekta; Proces projektnog menadžmenta; Proces inicijalizacije; Proces planiranja projekta; Izvršavanje projekta; Kontrola i nadgledanje projekta; Zatvaranje projekta; Integracija projektnog menadžmenta; Upravljanje obimom projekta; Upravljanje vremenskim okvirima projekta; Upravljanje troškovima projekta; Upravljanje kvalitetom projekta; Upravljanje ljudskim resursima projekta; Upravljanje komunikacijom na projektu; Upravljanje rizicima projekta; Upravljanje nabavkama projekta; Upravljanje učesnicima projekta.

Ciljana skupina: Projektni menadžeri i polaznici koji žele da se usavrše iz oblasti projektnog menadžmenta

Trajanje: 4 dana
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Škola



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

SEKTOR ZA EDUKACIJU



SEKTOR ZA EDUKACIJU Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine djeluje na području profesionalnog osposobljavanja i permanentnog obrazovanja s posebnim naglaskom na preduzetništvo i menadžment, sa ciljem da:

- Razvija i promovira preduzetništvo;
- Organizira i realizira konferencije i susrete;
- Povezuje ideje, novac i znanje;
- Razvija, promovira i izvodi programe preduzetničkog i menadžerskog osposobljavanja (seminari, radionice, okrugli stolovi, konferencije, stručni skupovi, in-house edukacija, licencirana osposobljavanja prema važećim nacionalnim i međunarodnim akreditacijama, projekti itd.).

Incoterms 2020

Teme:

Pravne norme u trgovini; Prodajni ugovor i pomoćni ugovori; Uvjeti isporuke (Delivery terms) u prodajnom ugovoru; Razlike između Incoterms 2010 i Incoterms 2020; Šta pravila Incoterms 2020 čine; Šta pravila Incoterms 2020 ne čine; Klasifikacija pravila Incoterms 2020; Kako definirati Incoterms pravilo u prodajnom ugovoru; Glavne dužnosti prodavca i kupca (isporuka, prelaz rizika, prijevoz, osiguranje, dokumenti, carinjenje, kontrola robe, raspodjela troškova, obavještenja i sl.); EXW (Ex works – Franko fabrika); FCA (Free carrier – Franko prijevoznik); CPT (Carriage paid to – Prijevoz plaćen do); CIP (Carriage and insurance paid to – Prijevoz i osiguranje plaćeni do); DAP (Delivered at place – Isporučeno u mjestu); DPU (Delivered at place unloaded – Isporučeno u mjestu istovareno); DDP (Delivered duty paid – Isporučeno sa plaćenim dažbinama); FAS (Free alongside ship – Franko uz bok broda); FOB (Free on board – Franko brod); CFR (Cost and freight – Troškovi i vozarina); CIF (Cost, insurance and freight – Troškovi, osiguranje i vozarina).

Ciljana skupina: Osobe koje žele da steknu osnovna znanja o pojedinačnim pravilima Incoterms 2020 i da se upoznaju sa značajem Incoterms pravila za trgovačku praksu

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Seminar

Povrat carina (tzv. DRAW BACK) u CEFTA Stranama i pravila porijekla kroz PEM Konvenciju sa revizijom za dublju privrednu integraciju i snažnije trgovinske veze

Teme:

Pravila porijekla u vezi sa PEM Konvencijom, sa osvrtom na proces revizije PEM Konvencije; Odluka Zajedničkog odbora Centralnoevropskog sporazuma o slobodnoj trgovini br. 3/2015, sa posebnim osvrtom na punu kumulaciju i povrat carina.

Ciljana skupina: Predstavnici bh. privrede koji se žele upoznati s ovom tematikom

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar

Efikasna prodaja

Teme:

Procjena ponašanja u kupovini (navike, opredijeljenost brandu, iskustvo, cijena i vrijednost); Odabir adekvatnog pristupa; Šta je impulsivna i planirana kupovina; Kako utjecati na kupovnu odluku (Korist - Prednost - Karakteristika tehnika); Šta je efikasna komunikacija; Otvorena/zatvorena pitanja; Kako interaktivno slušati; Kanali komuniciranja; Šta je govor tijela; Vrste nezadovoljnih kupaca; Prevazilaženje primjedbi.

Ciljana skupina: Operativci koji rade na poslovima prodaje

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Seminar

Seminari u okviru USAID/Sweden FARMA II projekta

Teme:

Teme: Zakonodavstvo i izvozne procedure; Marketing (e-marketing i marketing preko društvenih mreža); Finansije (međunarodno plaćanje, letter of credits i bankovne garancije, upravljanje rizicima itd.); Prodaja (cijena kao marketinški instrument, procesi upravljanja cijenom, percepcija cijene, uloga vrijednosti u određivanju cijene, procjena monetarne vrijednosti, tehnike mjerenja cjenovne senzibilnosti); Pregovaranje (strategije za uspješno poslovno pregovaranje); Fit-for-Fair trening.

Ciljana skupina: Izvozno orijentirane kompanije

Trajanje: 1 dan po seminaru (planirano 6 seminara)
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar

Pregovaranje na međunarodnom nivou

Teme:

Teme: Osnove pregovaranja (Zašto i kada pregovarati; Profil uspješnog pregovarača; Vještine pregovaranja; Verbalna i neverbalna komunikacija; Umijeće slušanja i postavljanja pitanja; Izgradnja povjerenja i razumijevanja; Razumijevanje šta druga strana želi i očekuje; Pozicije vs interesi – sa kratkom vježbom pregovaranja). Proces pregovaranja (Priprema: Planiranje pregovaračke strategije; Pregovaranje: Ključne taktike za uspjeh; Zaključivanje: Kako zaključiti pregovore). Simulacija pregovora i Analiza procesa pregovaranja (praktična vježba).

Ciljana skupina: Osobe koje žele unaprijediti pregovaračke vještine

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar



Sigurnost informacija

Teme:

Na seminaru će se ukazati na važnost sigurnosti informacija, zakonsku regulativu u BiH i EU, zahtjeve standarda ISO 27001, rizike za poslovanje, kao i na značaj sprečavanja gubitka podataka, nadzora nad sigurnosti informacionih sistema i sl.

Ciljana skupina: Predstavnici poslovne zajednice, odnosno direktori kompanija, kao i zaposlenici za čije redovne poslove je ova problematika aktuelna

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar



Prevenција korupcije u privatnom sektoru

Teme/sadržaj:

Teme: Strategija za borbu protiv korupcije; Plan integriteta; Etika u poslovanju; Strategije za preventivno djelovanje i borbu protiv korupcije u privatnom sektoru.

Ciljana skupina: Zaposlenici komorskog sistema i predstavnici bh. privrede

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar



Primjena međunarodnih preporuka i standarda u poslovanju IT sektora (ISO i sl.)

Teme/sadržaj:

Međunarodni ISO standardi su prihvaćeni kao čest dokaz da određena kompanija zadovoljava propisan kvalitet u različitim segmentima (npr. kad lokalno zakonodavstvo ne pokriva određene situacije i prakse, naši revizori, vještaci i druge uključene strane se oslanjaju na međunarodne standarde i preporuke). Sama standardizacija podliježe određenim pravilima, a certifikaciju i redovnu reviziju obavljaju akreditovane kuće. Ponekad je slučaj da kompanija uvodi određen standard samo „formalno“ ne koristeći njegove prave prednosti – poboljšanje, tj. podizanje kvaliteta svog poslovanja, jer nije dobro upoznata sa svim prednostima ili nije kvalitetno educirana. Edukacija bi obuhvatila obuku o COBIT – „Framework for IT Government and Management i ISO 22301 – “ Business Continuity.

Ciljana skupina: Privredni subjekti, institucije i pojedinci

Trajanje: 2x1 dan
Vrsta: Komercijalni/Besplatni
Tip edukacije: Radionica

Produktni razvoj

Teme/sadržaj:

Uvjet za konkurentnost bh. privrede i domaćih proizvoda kako na lokalnom tako i na globalnom tržištu (što ima dosta zajedničkih karakteristika) jeste optimizacija svih razvojnih procesa i savremeni produktni razvoj. Produktni razvoj, pored ostalih, stavlja u fokus tržišnu i konkurentnu osobenost proizvoda i usluga. To je upravo karika koja nedostaje privredi BiH kako bi ostvarila svoju konkurentnost na lokalnom i međunarodnom tržištu.

Ciljana skupina: Privredni subjekti, istraživački centri i obrazovne institucije

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Radionica

Kako unaprijediti kvalitet izvoza drvne industrije BiH

Teme/sadržaj:

Percepcija drveta u svijetu arhitekture; Najnoviji trendovi u dizajnu namještaja; Pojednostavljeni procesi kod carinjenja; Kako napraviti prepoznatljiv brend proizvoda; Održiva gradnja drvetom – nove tehnologije gradnje.

Ciljana skupina: Kompanije iz drvne industrije

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar

Arbitražno rješavanje sporova

Teme/sadržaj:

Arbitražni način rješavanja sporova – sigurna, brza, efektivna i efikasna metoda rješavanja sporova; Arbitražno sudovanje – alternativa sudskom rješavanju sporova; Institucionalna arbitraža – prednosti; Ugovaranje arbitraže i specifičnosti arbitražnog postupka; Pravni izazovi arbitraže.

Ciljana skupina: Privredni subjekti koji u cilju prodaje, kupovine i razvoja poslovnih odnosa pregovaraju i sklapaju ugovore s drugim pravnim ili fizičkim osobama

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar

Unapređenje efikasnosti poslovanja primjenom Lean Management principa

Teme/sadržaj:

Uvod u Lean management; Fokus na kupca (efikasno stvaranje vrijednosti koju kupci žele); Otklanjanje neefikasnosti iz poslovnih procesa; Primjena menadžerskih znanja i vještina koje osiguravaju praćenje i unapređenje efikasnosti poslovanja; Shvatanja važnosti efikasnog poslovanja kod zaposlenika i osiguranje podrške zaposlenika na putu ostvarenja ciljeva. Polaznici će se upoznati sa Lean menadžmentom i osnovnim principima na kojima je Lean filozofija zasnovana, a koji se mogu primjenjivati kako u proizvodnim tako i u uslužnim djelatnostima.

Ciljana skupina: Direktori, vlasnici, menadžment i zaposlenici koji se bave poslovnim procesima i upravljanjem kvalitetom

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Seminar

Pravo intelektualnog vlasništva

Teme/sadržaj:

Ova obuka ima za cilj unapređenje znanja polaznika na temu intelektualnog vlasništva te će ponuditi odgovore na pitanja šta je intelektualno vlasništvo, kako zaštititi intelektualno vlasništvo, kako ostvariti prava intelektualnog vlasništva u Bosni i Hercegovini i EU, kako komercijalizirati prava intelektualnog vlasništva i sl.

Ciljana skupina: Preduzeća (MSP), inovatori, univerzitetski profesori, istraživači, studenti i građani

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar



ISO 45001 – Occupational Health and Safety

Teme/sadržaj:

ISO 45001 pomaže organizacijama da unaprijede sigurnost zaposlenika, smanje rizike na radnom mjestu i kreiraju bolje i sigurnije radne uvjete u organizacijama širom svijeta. Ovaj međunarodni standard zamjenjuje OHSAS 18001 i kompatibilan je sa drugim standardima, kao što su ISO 9001 i 14001. Na ovaj način se olakšava primjena i integracija s drugim standardima, čime se postiže veća vrijednost za korisnike.

Ciljana skupina: Privredni subjekti i druge vrste organizacija

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar

GDPR i Zakon o zaštiti ličnih podataka u BiH

Teme/sadržaj:

S obzirom na to da je GDPR regulativa na snazi u EU od 25. maja 2018. i da bh. kompanije već uveliko moraju voditi računa o samoj regulativi ako žele nuditi svoje robe i usluge u EU ili EU građanima, a Bosna i Hercegovina je iskazala spremnost za usklađivanje svog zakonodavstva sa GDPR regulativom, nameće se potreba za većim brojem edukacija samih nadležnih institucija na svim nivoima, ali i za same privrednike.

Ciljana skupina: Privredni subjekti, institucije i pojedinci

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Komercijalni
Tip edukacije: Radionica

Sistem upravljanja energijom – ISO 50001

Teme/sadržaj:

ISO 50001 je međunarodni standard koji pruža okvir za pomoć u upravljanju snabdijevanjem i potrošnjom energije u preduzećima. Primjenjuje se na sve aspekte korištenja energije i omogućava preduzeću da zauzme sistematski pristup postizanju stalnih poboljšava energetske performansi, odnosno unapređenja energijske efikasnosti. Uključuje sve radnje, kao i organizacione i tehničke procese koji se planiraju i provode kako bi se osiguralo dostizanje traženih performansi uz optimizaciju potrošnje energije. ISO 50001 donosi mnoge pogodnosti i malim i velikim organizacijama iz javnog i privatnog sektora koje se bave proizvodnjom i pružanjem usluga u svim regijama svijeta. ISO 50001 uspostavlja čvrst okvir upravljanja energijom za industrijska postrojenja, komercijalne, institucionalne i državne objekte.

Ciljana skupina: Seminar je namijenjen svima koji su uključeni u projekte energijske efikasnosti i ne zahtjeva predznanje o sistemima upravljanja energijom ili ISO 50001

Trajanje: 1 dan
Vrsta: Besplatni
Tip edukacije: Seminar

Pored navedenih edukacija, Vanjskotrgovinska komora BiH u 2020. godini planira realizaciju edukacija na sljedeće teme:

- Digitalna akademija/Digitalni marketing: Alat za međunarodnu prodaju
- Primjena Pravilnika o usklađivanju redova vožnje
- Zakon o carinskoj politici BiH i Odluka o provođenju Zakona o carinskoj politici u BiH
- Poboljšanje marketinških nastupa na inostranom tržištu (savjeti i primjeri)
- Savremeni pristup planiranju i organizaciji međunarodnih sajmova
- Brendiranje proizvoda za plasman na inostrana tržišta
- Postupak stjecanja preferencijalnog porijekla proizvoda
- Edukacija iz oblasti izvoza, carinskih postupaka, izdavanja EUR1 dokumenata
- Sigurnost hrane kao preduvjet za nastup na međunarodnom tržištu
- Upravljanje rizikom ISO 30001: Alat za unapređenje poslovanja
- Osnove produktnog menadžmenta
- Fiber Škola optike – optičke telekomunikacione mreže
- Web dizajn (PHP i MySQL)
- Android aplikacije u cilju marketing kampanja i prodaje proizvoda

U brošuri je naveden dio edukativnih aktivnosti koje Sektor za edukaciju planira realizirati u 2020. godini. Također, u saradnji sa ostalim sektorima VTKBiH, organizirat ćemo i druge seminare/radionice.



**VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA**

Branislava Đurđeva 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina
T: +387 33 566-200, 566-201, 566-204 F: +387 33 214-292
W: www.komorabih.ba/ecos E: edukacija@komorabih.ba



Vaša adresa za edukaciju



Certifikati za sistem upravljanja prema
ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015

