



**VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE**  
**СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ**  
**FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA**

## **NATJEČAJ ZA IZRADU IDEJNOG RJEŠENJA NAGRADE VANJSKOTRGOVINSKE KOMORE BOSNE I HERCEGOVINE**

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine poziva sve autore i kreativne timove (u daljnjem tekstu Autori) da se prijave na natječaj za izradu idejnog rješenja godišnje nagrade Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine.

### **1. OPĆI UVJETI**

1. Raspisivač natječaja je Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine
2. Svrha natječaja je dobivanje jedinstvenog idejnog rješenja nagrade Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine.
3. U javnom pozivu mogu sudjelovati amaterski ili profesionalni dizajneri - samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi.
4. Svaki od Natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja s najviše 3 (tri) prijave, to jest natječajna rada.
5. Datum početka natječaja je **20. 01.2020. godine**, kada će se u dnevnim novinama objaviti javni poziv, a na web stranici Komore dokumentacija za nadmetanje.
6. Rok za primanje natječajnih radova je **20. 02. 2020. godine**.
7. Autori imaju pravo postavljati pitanja vezana uz javni poziv isključivo putem elektronske pošte na adresu: [sejla.delic@komorabih.ba](mailto:sejla.delic@komorabih.ba). Rok za postavljanje pitanja je 31.01.2020. Ukoliko se ocijeni da postavljeno pitanje i odgovor mogu pomoći pojašnjenju i poboljšanju teksta natječaja, isti će biti objavljeni na web stranici Komore

### **2. PROJEKTNI ZADATAK**

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine pokreće projekat izbora najboljeg preduzeća u Bosni i Hercegovini. Rezultat izbora je godišnja dodjela nagrade Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine.

Nagrade se dodjeljuju u sljedećim kategorijama.

1. Najbolji izvoznik u sektoru industrije (metalna i elektro industrija, drvoprerađivačka, prehrambena, tekstilna, građevinska, farmaceutska, hemijska industrija) – po jedna nagrada za malo, srednje i veliko preduzeće
2. Najbolji izvoznik u sektoru usluga (turizam, IKT-industrija, transport) – po jedna nagrada za malo, srednje i veliko preduzeće
3. Najbolji inovativni izvozni proizvod – 1 nagrada
4. Najbolja bankarska usluga za privrednike – 1 nagrada

Natječajni se rad sastoji od nagrade i pripadajuće ambalaže.

Materijal izrade, kao ni okvirne dimenzije nagrade nisu propisani. Odabir materijala nije kriterij prilikom ocjenjivanja radova.

Kao jedan od vizuelnih identiteta, Komora, od 1991. godine koristi znak (logotip). Idejno rješenje nagrade može biti povezano sa logotipom, ali nije uvjet. Svi prijedlozi su dobrodošli.

Na nagradi treba da je određeno mjesto za upis imena dobitnika i kategorije u kojoj je nagrada dodijeljena.

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je **tekstualno obrazloženje** predloženog koncepta, te načina i materijala njegove izrade.

Obaveza autora je ukazati na firme u kojima je moguća izrada pobjedničkog rada, kao i prezentirati okvirni troškovnik izrade nagrade.

Od Autora se očekuje da:

- budu spremni na dodatnu razradu rada ako njihov rad bude predložen za dalju realizaciju,
- budu spremni izraditi izvedbeno rješenje natječajnog rada.

Autori dostavljaju nacрте idejnog rješenja dizajna navedenih elemenata i fotografije natječajnog rada u digitalnom zapisu na CD-ROM-u ili USB sticku (.jpg ili .pdf formatu, rezolucije 300 dpi, dimenzija približnih A4) s priloženim štampanim ispisima.

Autori mogu dostaviti i model natječajnog rada u mjerilu 1:1, kao i video prezentaciju

### 3. ELEMENTI PONUDE I NAČIN PREDAJE RADOVA

Ponuda treba obavezno da sadrži:

- natječajni rad (na način opisan u tački 2);
- ovjerenu dokumentaciju za nadmetanje
- cijenu autorskog honorara, koja uključuje spremnost na dodatnu razradu rada, kao i izradu izvedbenog rješenja, odnosno pripremu svih elemenata potrebnih za izradu nagrade.

Ponude se predaju u **zatvorenom omotu označenom šifrom**. Radovi označeni imenom autora ili nekim drugim prepoznatljivim znakom koji odaju identitet autora neće biti razmatrani.

Uz radove se posebno predaje i **zatvoreni omot označen istom šifrom** u kojoj se nalaze podaci o autorima, odnosno Prijavni obrazac.

Svojim potpisom na Prijavnom obrascu natjecatelji potvrđuju **autorstvo** Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su saglasni s dodjelom ugovora o **otkupu isključivog prava** na korištenje autorskog djela i time **obvezni pristupiti daljnjoj razradi** Natječajnog rada. Isto tako, svojim potpisom na Prijavnom obrascu autori potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

Autori svojim potpisom na Prijavnom brascu odnosno potpisom ovlaštene osobe za zastupanje kreativnog tima izričito potvrđuje i jamči sljedeće:

1. da su ponuditelji (Autori) isključivi autori predloženog idejnog rješenja;
2. da predloženo idejno rješenje do sada nije javno objavljivano;
3. da je autori/i isključivi vlasnik svih komponenti predloženog idejnog rješenja
4. da na predloženo idejno rješenje nitko drugi ne polaže bilo kakva prava s osnove raspolaganja istim koja bi na bilo koji način onemogućila Naručitelja u raspolaganju pravima stečenim za odabrani i

nagrađeni rad, a u suprotnom sve obaveze koje bi eventualno proizlazile iz zahtjeva trećih osoba suprotnih danom jamstvu padaju na teret Autora.

Natječajni radovi s priložima šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose na adresu:

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine  
Branislava Đurđeva 10, 71000 Sarajevo  
s naznakom "Natječaj za izradu idejnog rješenja nagrade VTKBiH. (NE OTVARATI – OTVARA KOMISIJA)

#### 4. TROŠKOVI PONUDE

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine ne snosi nikakve troškove ponuđača u postupku nadmetanja te zadržava pravo prihvatiti ili odbiti, u potpunosti ili djelimično, svaku ponudu, poništiti nadmetanje ili odbiti sve ponude u bilo koje vrijeme prije sklapanja ugovora i pri tome ne snosi nikakvu odgovornost prema ponuđačima, niti ima obavezu pojasniti razloge takve odluke.

#### 5. OSTALE ODREDBE

O izboru ponuđača učesnici će biti informisani nakon što nadležni organ Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine donese odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača.

Radovi pristigli na Natječaj neće biti vraćeni ponuđačima.

Broj: 01-5-01-5-112/20

Datum: 17.01.2020.

GENERALNI SEKRETAR

Zdravko Marinković



PRILOG:

- Osnovne informacije o VTKBiH

**OSNOVNE INFORMACIJE O  
VANJSKOTRGOVINSKOJ KOMORI BOSNE I HERCEGOVINE**

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine je samostalna, nevladina, nepolitička i neprofitna javno pravna asocijacija privrednih subjekata i privrednih asocijacija (članova) sa teritorije Bosne i Hercegovine, sa funkcijama usmjerenim na razvoj i unapređenje ekonomskih odnosa bh. privrede sa inostranstvom, uključujući i partnerski odnos i zastupanje interesa članova kod nadležnih tijela Bosne i Hercegovine i odgovarajućih asocijacija u inostranstvu.

Naziv Komore je "Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine", odnosno "Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine".

Naziv Komore na engleskom jeziku glasi: "Foreign Trade Chamber of Bosnia and Herzegovina".

Kao jedan od vizuelnih identiteta Komora, od 1991. godine koristi sljedeći znak (logotip):



**VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE  
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA**

Osnovni nosioc vizuelnog identiteta je složena simbolika „vrata“ ili „drveta“ pretočena u predloženi znak.

Vrata simboliziraju mjesto prelaza između dvaju stanja, spoj između dvaju svjetova, između poznatog i nepoznatog, bogatstva ili siromaštva

**MJESTO ULASKA I IZLASKA .**

U svim poznatim velikim civilizacijama drvo kao simbol predstavlja mudrost, ZNANJE I RAST (RAZVOJ)

U složenom spojenom simbolu vrata i drveta dobijamo dvoznačnu simboliku „mjesta prelaza (razmjene) znanje ili razvoja“. Time osnovna vizuelna komunikacijska poruka dobiva značenje „VRATA PRIVREDE BIH U SVIJET ZNANJA I RAZVOJA“ i u obrnutom smislu, ulazak svijeta u znanje i razvoj Privrede BIH