



Sarajevo, 11.06.2020. godine  
Broj: 06-06-2-765-2/20

**Predmet:** Poziv na webinar „Branding i šta poslije?“, 24. – 26.06.2020. godine

Poštovani/a,

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine u suradnji s KVP projektom organizira trodnevni webinar na temu „**Branding i šta poslije?**“ koji će se održati **od 24. do 26.06.2020.** godine putem Zoom platforme/aplikacije. Webinar je namijenjen SME kompanijama u BiH u sklopu razvoja tržišnih znanja i vještina za viši i srednji management.

Poslovna realnost na tržištima jeste da potrošači kupuju *brand*, a proizvođači proizvode i nude proizvod. Stoga je *Brand Management*, kao proces razvoja iz proizvoda u *brand* i izgradnja percepcije proizvoda kod potrošača od ključnog značaja da bi se domaći proizvodi razvili u brandove i približili željama, potrebama i očekivanjima potrošača, kako u fizičkom tako i u emotivnom smislu.

Posebno za BiH, SME kompanije nastale u BiH u proteklih 20 godina suočavaju se sa izazovom da potrošači traže *brand*, a ne samo proizvod, dok većinom SME kompanije u BiH nude proizvode, bez brandinga. Stoga se SME u BiH suočavaju sa izazovom u kreiranju brandova obzirom na nedostatak znanja, vještina i iskustva u razvoju brandova. Istovremeno, formalno obrazovanje ne nudi takva znanja, multinacionalni biznisi koji su ranije razvijali takav kadar ne djeluju više u BiH već regionalno, te je pristup znanju i vještinama za tako važno polje djelovanja, kao što je branding, potpuno limitirano za SME viši i srednji management.

Usljed novonastale globalne krize, branding kao i ostale sfere poslovanja trebaju pogled iz drugog ugla, iz ugla nove percepcije potrošača, nove realnosti želja i potreba potrošača koje su izmijenjene tokom ovako značajne i globalne krize.

### **Sadržaj webinara**

U okviru trodnevnog webinara polaznicima će biti prezentirane tri teme:

- 1. Upravljanje brandom nakon krize**
- 2. CRM (Customer Relationship Management) kao novi alat za razvoj brandinga**
- 3. Marketing planiranje u krizi i poslije krize**

Detaljan pregled sadržaja webinara, teme i satnicu možete pronaći u Programu webinara (prilog).



### **Predavač**

Predavač na webinaru je gđa. Alma Nefić. U toku svoje profesionalne karijere gđa. Nefić je radila za Digitel/Lowe Lintas Digitel Group, The Coca-Cola Company BiH, Ekonomski fakultet u Sarajevu, TDR d.o.o./Tobacco company Rovinj, Hypo Alpe – Adria – Leasing d.o.o./Hypo Alpe-Adria Bank BiH. Od 2011. godine radi kao konsultant za brojne međunarodne i domaće kompanije u sljedećim oblastima: redefiniranje prodajne i marketing strategije, istraživanje tržišta, segmentiranje kupaca, CRM, organizacijski trening, monitoring i kontrola, rebranding i planiranje promocije, restrukturiranje maloprodaje, restrukturiranje i reorganizacija kompanije, finansijsko restrukturiranje preduzeća - promjena poslovnog modela i značajan rast dobiti, itd.

### **Ciljna grupa**

Webinar na temu „Branding i šta poslije?“ je namijenjen: SME proizvođačima u BiH, direktorima, izvršnim direktorima za prodaju i marketing, asortiman managerima, product managerima, direktorima prodaje, direktorima marketinga, direktorima razvoja, šefovima proizvodnje i novozaposlenim kadrovima u prodaji i marketingu sa potencijalom za razvoj.

### **Kako izvršiti prijavu?**

Učešće na webinaru je **besplatno** za predstavnike poslovne zajednice koji obnašaju funkcije definisane pod tačkom – Ciljna grupa. Prijava na webinar se vrši popunjavanjem [online prijavnog obrasca](#). S obzirom da je ukupan broj mjesta na webinaru ograničen na 100 prisutnih, a s ciljem pružanja mogućnosti pohađanja webinaru što većem broju kompanija, broj polaznika ispred jedne kompanije koji može pohađati webinar je ograničen na tri (3) uposlenika.

Krajnji rok za dostavljanje prijave je ponedjeljak, 22.06.2020. godine do 16:00 sati. Nepotpune prijave, kao i prijave kandidata koji ne odgovaraju ciljnoj grupi webinaru, neće biti uzete u razmatranje. Zahvaljujemo na razumijevanju.

### **Kako pristupiti webinaru?**

Webinar će biti održan putem Zoom aplikacije, koju možete besplatno preuzeti na sljedećem link-u: <https://zoom.us/download> (verzija za desktop/laptop računare). Za korisnike mobilnih telefona i tableta dostupna je Zoom aplikacija za mobilne uređaje, koju možete preuzeti na App Store-u (Apple uređaji) i Google Play Store-u (uređaji na Android OS-u).

### **Preporuke**

Za najbolje iskustvo praćenja webinaru preporučujemo da webinaru pristupite preko desktop/laptop računara sa stabilnom internet konekcijom (po mogućnosti, uređaj spojen s modemom/routerom preko ethernet/mrežnog kabla ili u neposrednoj blizini modema/routera u slučaju WiFi-ja).

Za najbolje iskustvo interakcije sa predavačem, organizatorom i ostalim učesnicima, preporučujemo da koristite uređaj sa video/web kamerom i mikrofonom/slušalicama.

Svim prijavljenim polaznicima će na dan održavanja webinaru biti dostavljen link i šifra za pristup webinaru.

**Kontakt za više informacija**

Vaša kontakt osoba za sve dodatne informacije u vezi sa ovim webinarom je gospodin Mirza Konjo, voditelj projekta i saradnik za edukaciju u Vanjskotrgovinskoj komori BiH.

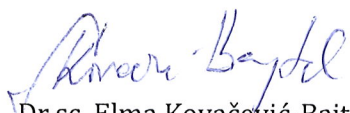
Telefon: +387 33 566 204

E-mail: [mirza.konjo@komorabih.ba](mailto:mirza.konjo@komorabih.ba)

U nadi da ćete prepoznati značaj ovog webinaru, te da ćete svojim prisustvom i učešćem uveličati organizaciju istog, srdačno Vas pozdravljam i ostajem

S poštovanjem,



  
Dr.sc. Elma Kovačević-Bajtal  
Vanjskotrgovinska komora BiH  
Direktorica Instituta za edukaciju

Prilog:

- Program webinaru