



Program webinara  
„Branding i šta poslije?“  
24. – 26.06.2020. godine

**Prvi dan:** Upravljanje brandom nakon krize – 24.06.2020. godine

11:30 – 12:00	Registracija učesnika na webinar
12:00 – 12:05	Pozdravna riječ organizatora – VTK BiH Uvodno obraćanje
12:05 – 13:35	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proizvodnja – Proizvod – Brand – Potrošač – Bilans uspjeha (P&amp;L)</li><li>• Tranzicija iz proizvodne orijentacije na potrošača</li><li>• Šta potrošač želi =&gt; Brandiranje proizvoda koji kompanija proizvodi</li><li>• Efekti krize na branding</li><li>• Početak brandinga i istraživanje potrošača – Šta kupci žele a šta kompanija nudi; Prilike za tržišno pozicioniranje</li><li>• Pozicioniranje proizvoda: Šta kompanija nudi; Za koga; Koje benefite; Šta je jedinstveno u ponudi; Zašto će potrošači vjerovati</li></ul>
13:35 – 13:45	Pauza
13:45 – 15:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definiranje cjenovnog pozicioniranja za postojeći proizvod i budući brand</li><li>• Definiranje BRAND elemenata za proizvode koji se proizvode; Alati; Procesi; resursi; Istraživanje kod kupaca</li><li>• Brand image, brand atributi; vizualni elementi branda; Brand komunikacija</li><li>• Postavljanje organizacijskog okvira za razvoj brand management u kompanijama</li></ul>
15:15 – 16:15	Individualne online konsultacije sa polaznicima webinara Kraj prvog dana



**Drugi dan:** CRM (Customer Relationship Management) kao novi alat za razvoj brandinga – 25.06.2020. godine

11:30 – 12:00	Registracija učesnika na webinar
12:00 – 13:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• CRM okvir i ciljevi</li><li>• CRM model</li><li>• Alati CRMa</li><li>• Centraliziranje informacija o potrošačima</li></ul>
13:30 – 13:45	Pauza
13:45 – 15:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Automatizacija marketing kampanja</li><li>• Business Intelligence</li><li>• Prodajne prilike</li></ul>
15:15 – 16:15	Individualne online konsultacije sa polaznicima webinara Kraj drugog dana

**Treći dan:** Marketing planiranje u krizi i poslije krize – 26.06.2020. godine

11:30 – 12:00	Registracija učesnika na webinar
12:00 – 13:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zašto planirati u krizi i nakon krize?</li><li>• Elementi marketing plana</li><li>• Proces izrade marketing plana</li></ul>
13:30 – 13:45	Pauza
13:45 – 15:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mjerenje marketing učinaka</li><li>• Suvremeni alati za marketing plan</li></ul>
15:15 –	Vrijeme predviđeno za diskusiju Zaključak Kraj trećeg dana/Kraj webinara