



Program webinar
„Istraživanje tržišta, tržišni potencijal i ulazak na tržište“

01.07.2020.

11:30 – 12:00	Registracija učesnika
12:00 – 13:30	KAKO OSVOJITI TRŽIŠTE <ul style="list-style-type: none"> • Ko je ko? • Proizvodi v/s prednosti • Pristup osvajanja tržišta orijentiran na prednostima
13:30 – 13:45	Pauza
13:45 – 15:15	KVALITATIVNI POTENCIJAL <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativni potencijal proizvoda i usluga i njihova analiza • SWOT analiza prije ulaska na tržište • Kritični faktori uspjeha proizvoda koji se temelje na tehnologiji
15:15 – 15:45	Pitanja i odgovori

02.07.2020.

11:30 – 12:00	Registracija učesnika
12:00 – 13:30	DEFINICIJA TRŽIŠTA <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitativna definicija tržišta • Kvantitativna definicija tržišta (veličina tržišta) • Studija slučaja • Kvantitativni potencijal i njegova analiza • Izrada reprezentativnog uzorka, dizajn upitnika, anketa i ekstrapolacija
13:30 – 13:45	Pauza
13:45 – 15:15	OSVAJANJE TRŽIŠTA <ul style="list-style-type: none"> • Prikupljanje kontakata i uspostavljanje kontakata • 7 koraka za prikupljanje kontakata • Dobivanje adresa • Identifikacija kontakt osobe • Proces kontaktiranja • Kako pristupiti donosiocima odluka
15:15 – 15:45	Pitanja i odgovori