



Br: 02-02-9-1380-6/20
Sarajevo, 8.12.2020.

PREDMET: Poziv za ponudu konsultantskih usluga bh. dijaspore u oblasti digitalizacije marketinga i prodaje kompanija iz sektora namještaja u okviru implementacije projekta "FurniDigit - Razvoj digitalne promocije kompanija iz sektora namještaja BiH na međunarodnom tržištu uz podršku bh. dijaspore"

Vanjskotrgovinska/ Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine implementira projekat **"FurniDigit - Razvoj digitalne promocije kompanija iz sektora namještaja BiH na međunarodnom tržištu uz podršku bh. dijaspore"**, uz podršku projekta **Dijaspore za razvoj (D4D)** koji je projekat Ministarstva za ljudska prava i izbjeglice BiH i Vlade Švicarske, u partnerstvu sa UNDP BiH i IOM BiH.

O projektu

Projekat "FurniDigit" će promovirati 14 bh. proizvođača namještaja kroz reklamiranje u printanoj i digitalnoj formi, u austrijskom časopisu i online platformi za namještaj i interijer Wohnkultur sa sjedištem u Beču (realizacija ove aktivnosti već je u toku).

U narednom periodu, a uz angažovanje konsultanta/ice iz bh. dijaspore, projekat će za 14 kompanija koje sudjeluju u prethodno pomenutoj promociji, bez naknade pružiti stručnu obuku u oblasti digitalnog marketinga i prodaje putem online sesije. Pored toga, za 2 odabrane kompanije, pružit će direktnu savjetodavnu podršku i razraditi plan uvođenja i/ili unaprjeđenja digitalnih procesa.

Specifični ciljevi ove aktivnosti su:

1. Prijenos aktuelnih trendova i ekspertnog znanja u oblasti digitalizacije procesa iz dijaspore u bh. kompanije, te informiranje kompanija o pozitivnim učincima koje digitalna transformacija i promocija mogu donijeti;
2. Planiranje uvođenja i/ ili unaprjeđenja digitalnih procesa (e-marketing, e-prodaja, itd.) u bh. firmama.

Glavni zadaci konsultanta/ice:

1. Pripremiti i održati online trening (webinar) na temu digitalne transformacije i njenih pozitivnih učinaka na resurse kompanija s fokusom na industriju namještaja.

Treningu će prethoditi kratka online analiza prisustva i predstavljanja na internetu kompanija učesnica u treningu kako bi bio što bolje prilagođen potrebama kompanija.

Planirani vremenski okvir za realizaciju ovih aktivnosti je januar– februar 2021. godine.

2. Direktna savjetodavna podrška i pripremljen plan uvođenja digitalnih procesa (e-marketing i e-prodaja) za 2 kompanije iz oblasti namještaja.

Konsultant/ica će u saradnji sa projektom odabrati kompanije koje će dobiti ovaj vid podrške, detaljno analizirati trenutno stanje digitalizacije marketing i prodajne funkcije u izabranim kompanijama, te pripremiti plan uvođenja i/ili poboljšanja digitalnih procesa marketinga i prodaje u firmi.

Planirani vremenski okvir za realizaciju ove aktivnosti je februar-april 2021. godine.



Kvalifikacije konsultanta/ice:

- Osoba je predstavnik bh. dijaspore
- Najmanje 7 godina radnog iskustva u oblasti digitalnih medija (digitalni marketing, digitalna prodaja i sl.)
- Relevantno iskustvo u pripremi i realizaciji planova digitalne transformacije kompanija
- Poznavanje industrije namještaja, po mogućnosti radno iskustvo sa kompanijama iz ovog sektora
- Iskustvo u vođenju treninga.

Način apliciranja

Zainteresirani kandidati dostavljaju prijavu putem e-maila na adresu lejla.mededovic@komorabih.ba sa naznakom „Za javni poziv – FurniDigit“, najkasnije do **18.12.2020. godine**.

Uz prijavu je potrebno dostaviti CV i finansijsku ponudu za konsultantske usluge kako je navedeno gore u tekstu.

S poštovanjem,



DIREKTOR

Enes Ališković