



Sarajevo, 30.07.2021. godine

Broj: 06-06-2-866-2/21

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine
Vas poziva na webinar:

„Osnove digitalnog marketinga sa fokusom na Facebook&Instagram“

koji će biti održan putem Zoom online platforme

12.08.2021. godine sa početkom u 09:30 sati

Ovaj webinar će Vam pomoći da bolje razumijete digitalni marketing odnosno kako funkcionišu Facebook, Instagram i Google oglašavanje, zatim Newsletter marketing i osnove optimizacije za web stranice (SEO). Dobijena znanja na webinaru će Vam omogućiti da dođete do vrijednih kontakata u poslovnom svijetu i da uradite efikasnu ličnu promociju ili promociju brenda kojeg zastupate.

Kurs je namijenjen osobama koje se bave marketingom, a žele dodatno savladati i digitalni marketing, onima koji imaju svoju kompaniju/brend i žele povećati njenu online prisutnost, studentima i profesionalcima koji žele savladati osnove digitalnog marketinga.

Program:

09:15-09:30	Registracija učesnika
09:30-10:15	<ul style="list-style-type: none">– Općenito o marketingu i oglašavanju– Veza proizvoda i kupca/koji su načini komunikacije/pregled
10:15-11:00	<ul style="list-style-type: none">– Digitalni marketing, kratak pregled društvenih mreža i njihov značaj i korist– Karakteristike dobrog sadržaja i uvjerljivih priča
11:00-11:15	Pauza
11:15-12:00	<ul style="list-style-type: none">– Upoznavanje sa Facebookom: pričanje priča na Facebooku, dizajn stranice, analitika, događaji, grupe i sl.– Facebook stranice-kreiranje sadržaja za Facebook, Facebook Ads (oglašavanje na Facebook-u) i sl.
12:00-12:45	<ul style="list-style-type: none">– Upoznavanje sa Instagramom
12:45-13:00	Pauza
13:00-13:45	<ul style="list-style-type: none">– Google Adwords (oglašavanje na Google-u)– SEO (optimizacija za Google)
13:45-14:30	<ul style="list-style-type: none">– Email Marketing (newsletter)– Pitanja i odgovori



Predavač: Jasmin Mehić je osnivač agencije za digitalno oglašavanje etrade.ba, više od dvanaest godina se bavi raznim aspektima digitalnih komunikacija. Za veliki broj domaćih i stranih klijenata radi na planiranju i implementaciji integralnih digitalnih kampanja, posjeduje praktično znanje i iskustvo iz stvarnih slučajeva uključujući loše i dobre primjere iz prakse. Za mnoge brendove je radio kao konsultant za online prodaju i promociju.

Kotizacija za učešće na webinaru iznosi **120,00 KM+PDV**, za 2 i 3 polaznika iz iste organizacije odobrava se popust od 10%, a za 4 i više polaznika iz iste organizacije odobren je popust od 15%. U cijenu su uključena stručna predavanja i prezentacije sa webinaru.

Molimo Vas da, ukoliko ste zainteresirani za učešće na webinaru, izvršite prijavu popunjavanjem [online prijavnog obrasca](#) najkasnije do 09.08.2021. godine do 12:00. Nakon izvršene prijave, neophodne informacije za uplatu kotizacije će biti dostavljene svim prijavljenim učesnicima. Neposredno prije početka edukacije učesnici će dobiti link za pristup webinaru. Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon: 033/566-201 i 033/566-200.



Dr.sc. Elma Kovačević-Bajtal
Direktor Instituta za edukaciju

