



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA BOSNE I HERCEGOVINE SA SVIJETOM (1.-6.2021/1.-6.2020)



PREGLED VANJSKOTRGOVINSKE RAZMJENE (2021/2020)

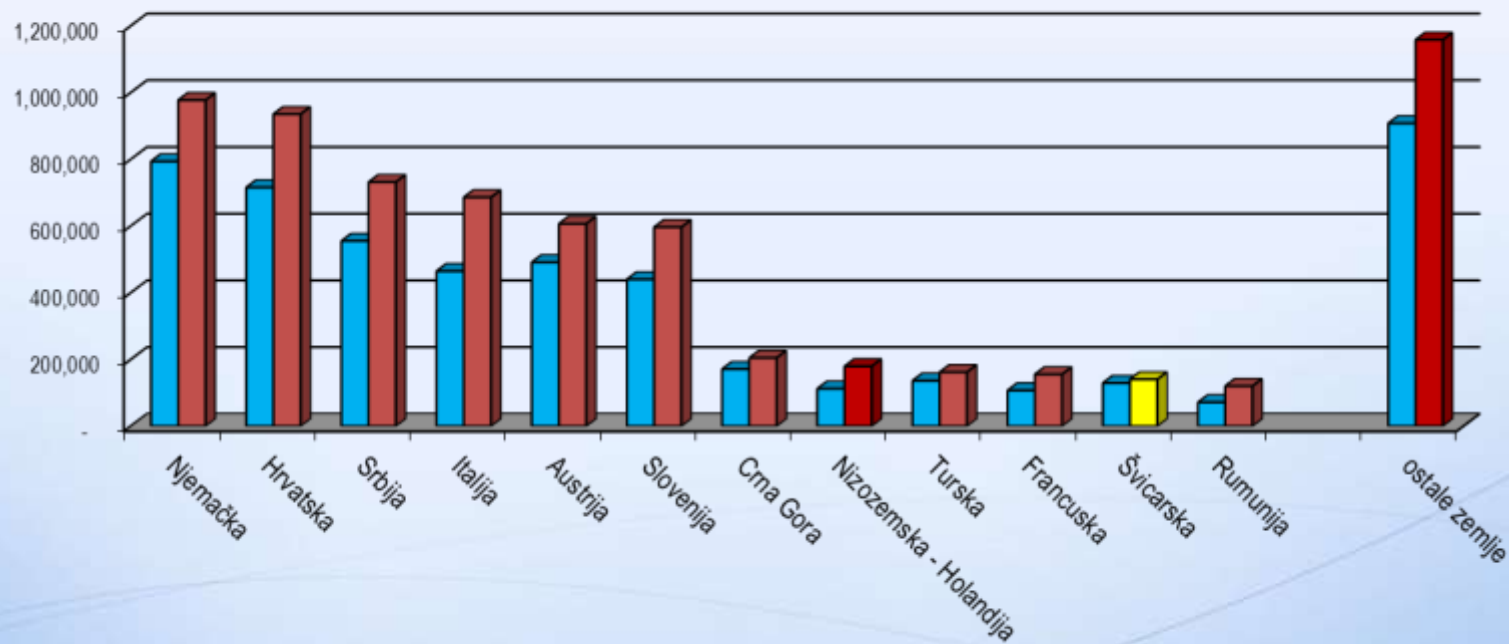
- Ukupan **obim vanjskotrgovinske razmjene BiH** u periodu januar-juni 2021. godine iznosio je **16.4 mld KM** i **povećan je za 23,62%**, odnosno **3,14 mld KM** u odnosu na isti period prethodne godine.
- **IZVOZ = 6.65 mld KM**, veći za **30,53%** u odnosu na isti period 2020. godine.
- **UVOZ = 9,77 mld KM**, što je više za **19,33%** u odnosu na 2020. godinu.

Ukupan saldo vanjskotrgovinske razmjene je povećan za 0,88% i iznosi **-3.124.666.000 KM.**

Pokrivenost uvoza izvozom je povećana za 9,39% i iznosi 68%.



Pokazatelji vanjskotrgovinske razmjene pokazuju oporavak ekonomske aktivnosti u prethodnom periodu, a uzimajući u obzir da je osnovica poređenja bila teška godina uzrokovana pandemijom COVID19. Izvoz robe je povećan u sve zemlje glavne trgovinske partnere.



*Najznačajniji partneri u robnoj razmjeni
BiH su:*

- *zemlje članice Evropske unija*
- *zemlje potpisnice CEFTA sporazuma*
- *EFTA (Švicarska)*
- *ostala tržišta*



EVROPSKA UNIJA - (EU najznačajniji partner)

- BiH u razmjeni sa EU učestvuje sa 73,8% izvoza i 67,3% uvoza.
- Na tržište EU izvezeno je robe u vrijednosti od 4,91 mld KM (više za **32,86%** u odnosu na 2020.).
- Uvoz iz EU je iznosio 6,58 mld KM (veći je za **20,77%** u odnosu na 2019).



- Najznačajniji partner po obimu razmjene iz EU je Hrvatska.
- Obim spoljnotrgovinske razmjene sa Hrvatskom iznosio je 2,43 mld KM, od čega:
 - Izvoz = 935 mil KM
 - Uvoz = 1,50 mld KM



CEFTA- drugi najznačajniji partner u robnoj razmjeni

- BiH u razmjeni sa CEFTA-om učestvuje sa 16,3% izvoza i isto tako uvoza.
- Izvoz roba u vrijednosti od 1,08 mld KM i veći je za **29,6%**
- Uvoz robe u vrijednosti od 1,59 mld KM, što je više za **23,3%**



- BiH ostvaruje suficit sa svim zemljama CEFTA-e osim sa Srbijom.
- Srbija je najznačajniji partner.
- Srbija je najznačajniji partner po obimu razmjene. U prvih šest mjeseci na tržište Srbije smo izvezli 732 mil KM (32% više u odnosu na prošlu godinu)



EFTA

Od ukupnog izvoza BiH, 10% izvoza ide na ostala tržišta (uključujući i zemlje EFTA sporazuma)

BiH je na tržište EFTE izvezla robe u vrijednosti od 159 mil KM i ukupan izvoz je povećan za 12%.

Uvoz iz EFTE je povećan za preko 78% i iznosio je oko 183 mil KM.



„OSTALA TRŽIŠTA“

Od ostalih tržišta, najveći obim razmjene ostvarujemo sa Turskom i Kinom. Ukupan obim VT sa Kinom iznosio je 243 mil KM od čega uvoz iz Kine iznosi 227 mil KM.

Ukupan obim VT razmjene sa Turskom iznosio je 650 mil KM od čega je uvoz iz Turske 488 mil KM.

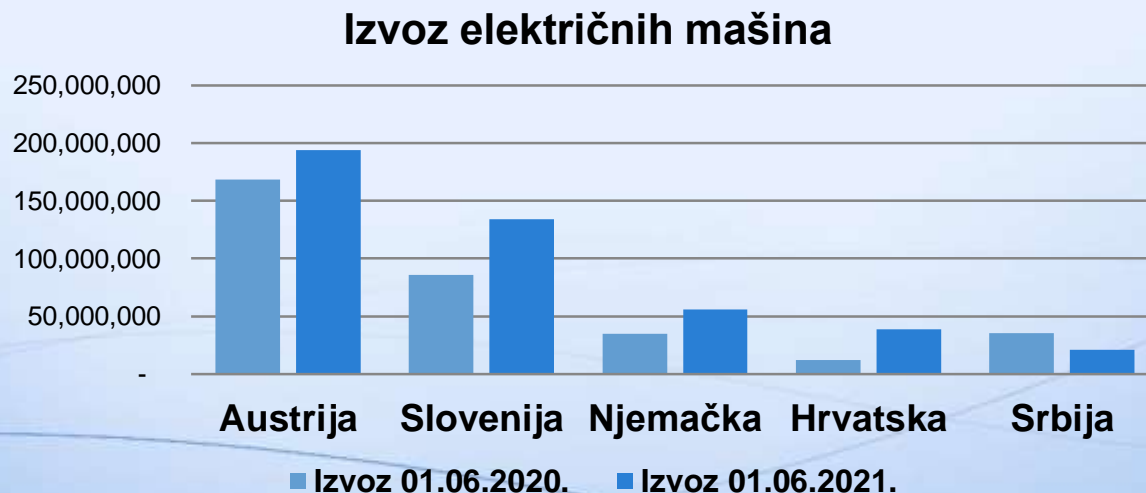


Robna razmjena BiH po sektorima privrede

Metalska i elektro industrija – najviše učešće u robnoj razmjeni

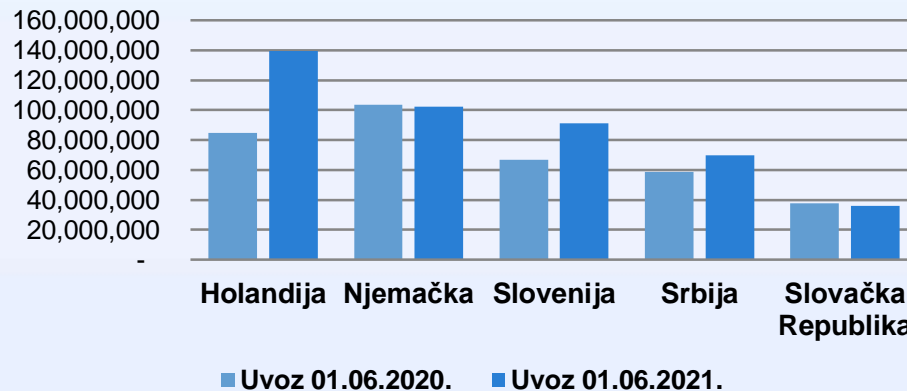
•U prvom polugodištu tekuće godine je metalski sektor ostvario izvoz u ukupnoj vrijednosti od 2,7mld KM, što je više za 829,8 mil KM ili 45 % u odnosu na isti period prethodne godine.

•U izvozu vrijednosno najviše učestvuje elektroindustrija (električne mašine), željezo, čelik i njihovi proizvodi.



Auto industrija

Uvoz automobila i dijelova



- Top *izvozna* tržišta su Njemačka; Luksemburg i Austrija i ova tri tržišta čine 50% izvoza automobilske industrije.
- Njemačka je i dalje top 1 izvozno tržište i u ukupnom izvozu vozila i dijelova vozila učestvuje sa oko 20 %.
- Uvoz automobila i dijelova automobila je povećan za 44, 9 miliona KM ili 21% u odnosu na prvo polugodište prethodne godine.
- Faza oporavka, odnosno normaliziranje od perioda pandemije, a ogledala se kroz:
 - slabiju potrošačku moć BH građana
 - psihološki faktor uzdržavanja od kupovine koje je svakako uticalo na potražnju.



Tekstilna industrija

• Povećan je izvoz tekstilne industrije za 71,4 miliona KM ili 11 %, tako da je ukupno izvezena vrijednost 739,6 mil KM.

• Uvoz tekstilne industrije je također povećan zahvaljujući povećanju uvoza pamuka, vate, prostirača, odjeće i obuće. Uvezeno je tekstilnih proizvoda i sirovina za tekstilnu industriju u vrijednosti od 941,8 mil KM, što je više za 122,1 mil KM ili 15 %



- Vrijednosno najviše izvozimo obuću i dijelove.

- Vrijednosno najviše izvozimo u Italiju.

- Vrijedonosno najznačajniji uvozni proizvodi su :
odjeća, obuća i dijelovi za odjeću i obuću.

Agro i prehrambena industrija



U prvom polugodištu tekuće godine je izvezeno proizvoda agro i prehrambenog sektora u vrijednosti od 398,9 mil KM, što je gotovo ista vrijednost prošlogodišnjoj, odnosno bilježi blago povećanje od 1%.

Vrijednosno u izvozu najviše učestvuju:

- mesne prerađevine,
- mlijeko i mliječni proizvodi,
- masti i ulja,
- proizvodi na bazi žitarica
- jestivo voće.



Agro i prehrambenog sektora je uvezeno u ukupnoj vrijednosti od 1,5 mld KM, što je povećanje od 51,2 mil KM ili 3 % u odnosu na prvo polugodište prethodne godine.

U uvozu vrijednosno dominiraju:

- meso i drugi klaonički proizvodi,
- jestivo voće,
- proizvodi na bazi žitarica,
- pića i alkohol.



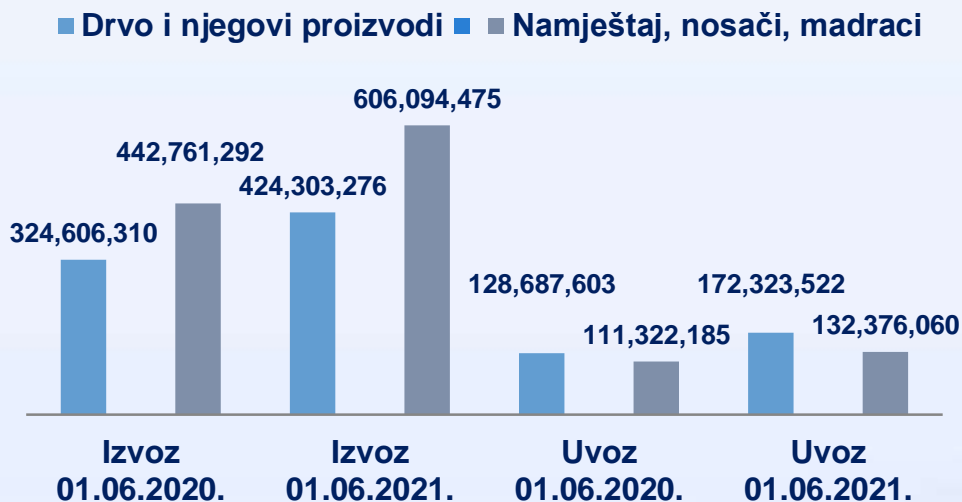
- Agroindustrijski i prehrambeni sektor učestvuje u robnoj razmjeni sa 12 %, te je u prvom polugodištu tekuće godine povećan i izvoz i uvoz.

Drvena industrija

•U prvom polugodištu tekuće godine izvoz je iznosio 1,03 mlrd KM, što je više za 263,03 mil KM ili 34%.

•Istovremeno je povećan i uvoz za 64,7 mil KM ili 27%, tako da ukupno uvezena vrijednost ovog sektora iznosi 304,7 mil KM.

•Ovakve promjene u razmjeni drvnog sektora su rezultirale suficitom od 725,7 mil KM.



	Izvoz 01-06.2020.	Izvoz 01-06.2021.	Izvoz %
Njemačka	143.376.432	172.114.716	20
Hrvatska	48.092.286	73.527.885	53
Holandija	32.423.961	53.349.874	65
Italija	27.096.466	35.245.861	30
Austrija	24.591.718	33.355.974	36



Zaključak:

- Ovakva robna razmjena predstavlja oporavak/ normalizaciju vanjskotrgovinskog poslovanja
- Sa svim vanjskotrgovinskim partnerima je povećan i izvoz i uvoz
- Oporavak je evidentan u svim sektorima privrede
- Povećanje uvoza se može posmatrati kao normalizacija procesa u ekonomskim tokovima, a imajući na umu da je veliki dio uvoza ustvari uvoz radi izvoza.



HVALA NA PAŽNJI!

info@komorabih.ba;

