

ŠKOLA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA 2021/2022

Predavači

Prof.dr. Senad Softić



Doktor ekonomskih nauka. Doktorirao na temu „Simptomi i uzroci krize poslovanja preduzeća u Bosni i Hercegovini“. Polja profesionalnog interesovanja se odnose na: Menadžment, Krizni menadžment, Organizacija, Organizaciono ponašanje, Upravljanje promjenama, Vođenje firme, Poslovno planiranje, Analiza poslovanja preduzeća. Autor brojnih knjiga, univerzitetskih udžbenika i publikacija. Također je bio autor i rukovodilac ekspertnih timova u brojnim istraživanjima i izradi programa, projekata, ekspertiza i ostalim aktivnostima. Bio je predavač na mnogim seminarima i kursovima. Trenutno obnaša funkciju guvernera Centralne Banke BiH.

Prof.dr. Snježana Brkić

Prof.dr. Snježana Brkić magistrirala je i doktorirala na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu iz oblasti međunarodne ekonomije. Trenutno radi kao vanredni profesor na Katedri za ekonomsku teoriju i politiku na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Predaje nekoliko predmeta dodiplomskog studija – Međunarodna ekonomija, Međunarodna trgovina i EU, International Economics and Business, Projekat, te predmete postdiplomskog studija Napredna međunarodna ekonomija i Svjetski trgovinski sistem. Prije akademske karijere radila je u Ministarstvu vanjske trgovine Republike Bosne i Hercegovine kao ekspert za oblast bilateralne ekonomske saradnje, te učestvovala u pripremi i pregovorima za zaključivanje bilateralnih sporazuma o trgovini, ekonomskoj saradnji i investicijama. Više puta je boravila u inostranstvu na studijskim boravcima i stručnim usavršavanjima



organizovanim od strane prestižnih obrazovnih institucija i međunarodnih organizacija, kao što su: Univerzitet u Oxfordu, Univerzitet u Kembridžu, Univerzitet u Ljubljani, Univerzitet u Bolonji, Univerzitet u Alberti, Svjetska trgovinska organizacija (WTO), UN Konferencija o trgovini i razvoju (UNCTAD) i dr. Učestvovala je u izradi više makroekonomskih istraživačkih projekata i objavila veći broj naučnih i stručnih radova iz oblasti međunarodne ekonomije, osam univerzitetskih publikacija, dvije knjige („Intra-industrijska trgovina: Teorijski i empirijski aspekti” i „Integracija Bosne i Hercegovine u međunarodni trgovinski sistem”), te nekoliko poglavlja u knjigama o WTO i Evropskoj uniji u inostranstvu. Član je akademske mreže WTO i UNCTAD-ovog Virtuelnog instituta.

Elma Demir



Završila prirodno-matematički fakultet UNSA. Trenutno zaposlena u Ministarstvu vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Bosne i Herecegovine. Radi na poslovima stručnog savjetnika za nadgledanje provođenja carinskih propisa. Glavni zadaci na poslu su vezani za nadgledanja provođenja carinskih propisa; praćenje i nadgledanje provođenja zakona i podzakonskih propisa radi jedinstvene primjene u BiH; pružanje informacija drugim stranama ugovornicama u bilateralnim i multilateralnim sporazumima o carinskoj saradnji uključujući i Svjetsku trgovinsku organizaciju (enquire points); praćenje međunarodnih standarda i domaćih propisa i njihovog tumačenja iz oblasti primjene pravila o porijeklu proizvoda u vezi sa preferencijalnim i nepreferencijalnim tretmanom roba u međunarodnom prometu; obimne i dinamične aktivnosti vezane za olakšavanje trgovine koje se dešavaju kroz: Ugovor o olakšavanju trgovine Svjetske trgovinske organizacije, Carinski zakonik Unije, CEFTA Dodatni protokol 5 itd.

Prof.dr. Veljko Trivun

Doktor pravnih nauka. Studirao na Pravnom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Predavač iz oblasti korporativnog upravljanja, korporativnog prava, privatizacije, javno privatnog partnerstva i drugo. Član je mnogih profesionalnih organizacija kao što su South East Europe Corporate Governance Academic Network, Senata UNSA, Ekonomski savjet Vlade FBiH. Njegova ključna polja interesovanja su: poslovno pravo, međunarodno poslovno pravo, e-business, e-government, vrijednosni papiri, privatizacija, te javno privatno partnerstvo. Dobitnik mnogobrojnih nagrada i priznanja. Kao predavač učestvovao na mnogim seminarima i edukacijama. Također, kao dodatnu profesionalnu edukaciju posjeduje položen pravosudni ispit, završenu obuku za stečajne i likvidacione upravitelje, trener trenera na programu EU Javne nabavke, te ekspert pri UNDP programu na projektima E-business, E-legislation i E-government.



mr.sc. Vedad Silajdžić



Magistar Međunarodne trgovine (istanbulski trgovinski univerzitet). Tri godine radnog iskustva u radu sa lokalnim zajednicama u jugoistočnoj Europi na poljima: privrede, edukacije, kulture. Direktor izvoza AS Holdinga 4 godine. 33 tržišta na pet kontinenata i 8 firmi izvoznica gdje koordinira izvoz. Sfere interesovanja i ekspertize su u poljima prodaje i marketinga. Suvlasnik i direktor jedne manje firme sa 5 uposlenih, osnovane u doba pandemije koja se bavi uvozom/izvozom. Predsjednik Udruženja Halal industrije pri Privrednoj Komori FBiH.

Prof.dr. Eldin Mehić

Doktor ekonomskih nauka. Vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu. Predavač iz oblasti međunarodne ekonomije, transnacionalne korporacije, stranih-direktnih investicija, ekonomije u javnom sektoru, ekonomije životne sredine, međunarodnog poslovanja. Posjeduje iskustvo u istraživanju i primjeni ekonomije kod tranzicionih pitanja. Također, učestvovao kao konsultant u mnogim projektima. Autor je mnogih naučno-istraživačkih radova i knjiga koje se koriste kao redovna literatura na fakultetu. Kao predavač učestvuje na raznim seminarima i radionicama.



Prof.dr. Nenad Brkić



Doktor ekonomskih nauka. Redovni profesor na katedri za marketing, Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Bio je na pozicijama direktora Poslovne akademije, prodekana za postdiplomski i doktorski studij, prodekan za nastavu i naučno-istraživački rad. Član je mnogih profesionalnih organizacija. Ključne kvalifikacije su: tržišna, medijska i društvena istraživanja, marketing planiranje i brand management, corporate & marketing communications management, te razvoj malih i srednjih preduzeća. Autor mnogobrojnih radova i publikacija. Također je predavač na seminarima i raznim edukacijama iz svojih oblasti.

Prof.dr. Almir Peštek

Redovni profesor na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu. Studij ekonomskih nauka pohađao je na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, gdje je diplomirao, magistrirao i doktorirao. Kao stipendista Fulbright post-doktorskog programa je u toku akademske 2014.-2015. godine boravio na Loyola University Chicago – Quinlan School of Business. Oblasti profesionalnog interesovanja i rada dr. Pešteka su: marketing, digitalni marketing, društveni mediji i turizam. Kao profesor je angažovan na RISEBA univerzitetu u Latviji gdje predaje "E-Business i New Media", "Digital Marketing and Social Media" i "Integrated Marketing Communications" od 2011. godine. Gostuje kao predavač i na univerzitetima u Austriji, Sloveniji, Hrvatskoj i Italiji. Dr. Peštek je obavljao i dužnost zamjenika direktora Ekonomskog instituta u Sarajevu od 2008. do 2012. godine. U svojstvu konsultanta je bio angažovan u više od 170 istraživačkih i konsultantskih projekata za domaće i inostrane partnere. Učestvovao je i u izvođenju više desetina treninga i seminara iz raznih oblasti: marketing i marketing menadžment, digitalni marketing i društveni mediji, turizam, poslovno planiranje i preduzetništvo, itd.



Prof. dr. Emir Agić



Postdiplomski studij je završio na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu tokom 2006. godine. Doktorsku disertaciju pod nazivom “Strateške orijentacije preduzeća i njihov uticaj na poslovne performanse”, odbranio je 2010. godine na istom fakultetu. Pohađao je razne specijalističke kurseve i seminare u BiH i inostranstvu. U posljednje dvije decenije je u svojstvu eksperta učestvovao u izvođenju različitih istraživačkih projekata, kako komercijalnih tako i naučnih. Također, autor ili koautor je brojnih naučnih radova objavljenih u časopisima sa međunarodno priznatom recenzijom i u zbornicima radova sa međunarodnih konferencija. Autor je i nekoliko publikacija Ekonomskog fakulteta Univerzita u Sarajeva kao i publikacija u knjigama sa međunarodnom recenzijom. Nedavno je objavio dva udžbenika o primjeni kvantitativnih istraživačkih metoda u istraživanju tržišta i

marketing analitici. Udžbenici se koriste kao obavezna literatura na postdiplomskom studiju na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Trenutno radi kao redovni profesor na Katedri za marketing, Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, a njegova polja interesovanja uključuju kvantitativne metode, istraživanje tržišta i strateški marketing.

Doktor ekonomskih nauka. Redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Polja profesionalnog interesovanja su: menadžment, korporativno upravljanje, preduzetništvo, menadžment ljudskim resursima, finansijski menadžment, marketing, poslovno pravo, upravljanje projektima, organizacija, poslovno odlučivanje i drugi aspekti ekonomskih i poslovnih nauka. Učestvovao u realizaciji velikog broja domaćih i međunarodnih projekata. Dobitnik je Značke Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Autor je nekoliko knjiga i preko 50 naučnih radova objavljenih u naučnim časopisima i zbornicima, kao i velikog broja prigodnih članaka u okviru različitih poslovnih časopisa. Radio je kao konsultant za veliki broj kompanija, te učestvovao kao predavač na mnogim obukama i seminarima iz ranije navedenih naučnih i poslovnih područja.

Prof.dr. Elvir Čizmić



mr. Lejla Čorhodžić



Lejla Čorhodžić je diplomirani ekonomista međunarodne ekonomije i magistar europskih studija. Menadžer sa 20 godina profesionalnog iskustva u FMCG i pharma industriji vodećih globalnih multinacionalnih i domaćih brendova: Coca-Cola, Fanta, Cappy, Raid, Autan, MrMuscle, Pronto, Duck, Glade, Tops i Maza, sa iskustvom upravljanja u stabilnim i dinamičnim tržišnim uslovima. Njeno profesionalno iskustvo uključuje od pozicija brand i marketing menadžmenta u Coca-Cola HBC BiH, preko direktora predstavništva SC Johnsona za BiH kroz profitabilno vođenje distributerskog segmenta u BiH i na Malti za američku kompaniju SC Johnson. Lejla trenutno obavlja funkciju Country manager-a i člana Upravnog odbora Phoenix Pharma grupe BiH, koju čine Phoenix Pharma – veleprodaje farmaceutskih i medicinskih proizvoda na tržištu Bosne i Hercegovine, zatim Evropa Lijek – usluge podrške za registraciju, logistiku i marketing farmaceutskih kompanija, te

Expera – maloprodajni apotekarski lanac. Dobitnik je evropskog priznanja za najinovativnije pristupe tržištu u komercijalnoj egzekuciji.

Gojko Rodić

Gojko Rodić je suvlasnik i direktor domaće konsultantske firme Alphabet Group. Po formalnom obrazovanju Master ekonomije. Završio trogodišnju menadžersku akademiju ProCredit Grupacije u Njemačkoj. Kroz dugogodišnju menadžersku karijeru u bankarstvu, gdje je radio kao regionalni menadžer i član HR komiteta, spoznao je izazove sa kojima se susreće domaća privreda, te je odlučio da se posveti konsultantskom i trenerskom poslu, kako bi sa svojim timom podržavao kompanije u ispunjenju vlastitih potencijala. Duboko vjeruje u cjeloživotno učenje i uspostavljanje mindseta stalne transformacije i unapređenja. Radio je pet godina kao interni trener u međunarodnoj bankarskoj instituciji, te kao član HR komiteta imao prilike da rješava izazove sa kojima se jedan veliki sistem susreće u kontekstu upravljanja ljudskim potencijalima. U protekle dvije godine radio je na unapređenju procesa u nekoliko domaćih kompanija, te kao trener držao treninge iz oblasti komunikacije, prodaje i upravljanja poslovnim navikama. Certificirani konsultant EBRD-a i Centra za Digitalnu transformaciju PK RS. Certificirani trener prodaje po metodologiji jedne od vodećih svjetskih kuća za prodajne treninge – Richardson Sales Performance. Certificirani NLP trener.



Zdenko Pehar



Međunarodnog saveza špediterskih udruženja (FIATA) iz Švicarske.

Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu 1989. godine, poslovana ekonomija, odsjek međunarodna razmjena. Nakon dvije godine rada u firmi "Transjug" Sarajevo, 12 godina je radio u špediterskoj kući "DTS-šped" d.o.o. Sarajevo, najvećim dijelom na poslovima pomoćnika direktora za poslove međunarodne špedicije. Nakon kraće pauze u špediterskim poslovima i rada za "BADEL 1862" d.o.o. Sarajevo, odnosno njihovu kćerka firmu "BIONATURA" d.o.o. kao direktor Društva, od 2009. godine zaposlen u SCHENKER d.o.o. Sarajevo, kao voditelj odjela prodaje i marketinga, gdje i danas radi. Osim osnovne licence neophodne za obavljanje špediterskog poslovanja izdate od strane Federalnog ministarstva trgovine Mostar, posjeduje i FIATA certifikat izdat od

Dejan Rakić

Pet godina radio u Upravi za indirektno oporezivanje BiH (Sektor za poreze), četiri godine kao poreski savjetnik u Rakić professional consulting s.p., a od 2014. do danas radi kao advokat, sa sjedištem advokatske kancelarije u Sarajevu. Ima položene advokatski, pravosudni i državni ispit. Objavio preko 100 stručnih radova iz oblasti poreza, zaštite ličnih podataka i radnih odnosa u svim stručnim finansijskim i pravnim časopisima u Bosni i Hercegovini, a stalni je saradnik Saveza računovođa i revizora Republike Srpske, te koautor knjige Zbirka propisa iz oblasti PDV-a i akcize, sa primjerima iz prakse, 2010. i koautor udžbenika Forenzika poslovanja, 2013. Prisustvovao velikom broju seminara iz oblasti radnog, građanskog, krivičnog prava, u svojstvu predavača i slušaoca. Predavač na mnogobrojnim seminarima i simpozijima iz oblasti direktnih i indirektnih poreza, zaštite ličnih podataka, kao i radnih odnosa.



Prof.dr. Vedad Silajdžić



Doktor pravnih nauka. Redovni profesor na Katedri za Poslovno pravo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. Polja profesionalnog interesovanja se odnose na: Poslovno pravo, Međunarodno poslovno pravo, Korporativno upravljanje, Elektronsko poslovno pravo. Rukovodilac je Centra za Poslovno pravo EFSA, te zamjenik rukovodioca katedre za Poslovno pravo EFSA. Bio je član mnogih istraživačkih timova, ključni ekspert za pravne analize i izrade propisa. Autor mnogobrojnih radova i publikacija. Također je predavač na seminarima i raznim edukacijama iz svoje oblasti.

Enes Ališković

Studirao na Ekonomskom fakultetu na 9 Eylul Univerzitetu u Izmiru, Turska. Posjeduje certifikate iz sljedećih oblasti: ekspert za ekonomske reforme i privatizaciju, ekspert za EU integracije, rukovođenje poslovima promocije izvoza na regionalnom i nacionalnom tržištu, međunarodna trgovina, poslovni protokol i dr. Glavni poslovi na kojima radi su organizacija i rukovođenje Agencijom za promociju izvoza VTK BiH, organizira promociju bh. privrede, te surađuje sa DKP-ima naše zemlje u inostranstvu. Član je niza stručnih odbora i tijela vezanih za međunarodnu trgovinu. Također je učesnik mnogih seminara i radionica.



Amir Hujic



Diplomirani ekonomista i Ekonomista ekonomike turizma. Diplomirao na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Iskustvo je sticao od 1987. godine u sektorima vanjske trgovine, finansija i osiguranja, a naročito u posredovanju, internacionalizaciji preduzeća i međunarodnoj ekonomskoj saradnji kao direktor predstavništva Privredne komore Slovenije (Gospodarske zbornice Slovenije) u Bosni i Hercegovini. Od 2010. radi u Agenciji za promociju izvoza Bosne i Hercegovine koja djeluje u okviru Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine. Trenutno je načelnik Odjela za EU i projekte, što i definiše njegovo uže polje djelovanja (podrška MSP u njihovoj internacionalizaciji i projektne aktivnosti). Od 2016. godine je kordinator BITNET konzorcija Evropske preduzetničke mreže u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Dr.sci. Elma Kovačević Bajtal

Dr.sci. Elma Kovačević Bajtal, direktorica Instituta za edukaciju VTK BiH, magistrirala na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu, doktorirala na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Sarajevu na temu: Lobiranje kao instrument savremene politike. Inicijator je organiziranja edukacije na temu lobiranja, te je verificirani predavač Agencije za državnu službu BiH za teme: Lobiranje i Ekonomska diplomatija. Dužnost ambasadora BiH u Kraljevini Norveškoj obavlja od 2008. do 2011. godine. Certificirani menadžer za antikorupciju - ISO 37001. Trener trenera – Standardi otpornosti u poslovanju. Dobitnica je Povelje zahvalnosti za promociju inovatorstva u BiH, Sarajevo, 2004. godine. Koautor je više knjiga i autorica je knjiga "Osnove ekonomske psihologije" i "Uloga lobiranja u savremenoj politici i ekonomiji".

