



Sarajevo, 24.11.2021. godine

Broj: 06-06-2-1215-2/21

**Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine**  
**Vas poziva na webinar:**

**„Osnove digitalnog marketinga za MSP“**

koji će biti održan putem Zoom online platforme

**09.12.2021. godine sa početkom u 10:00 sati**

Ovaj webinar će Vam pomoći da bolje razumijete digitalni marketing odnosno kako funkcioniraju Facebook, Instagram i Google oglašavanje, zatim Newsletter marketing i osnove optimizacije za web stranice (SEO). Pored toga, predstaviti će se LinkedIn u svjetlu efikasnog poslovnog povezivanja. Dobijena znanja na webinaru će Vam omogućiti da dođete do vrijednih kontakata u poslovnom svijetu i da uradite efikasnu ličnu promociju ili promociju brenda kojeg zastupate.

Kurs je namijenjen osobama koje se bave marketingom, a žele dodatno savladati i digitalni marketing, onima koji imaju svoju kompaniju/brend i žele povećati njenu online prisutnost, studentima i profesionalcima koji žele savladati osnove digitalnog marketinga.

**Program:**

09:45-10:00	Registracija učesnika
10:00-11:45	<ul style="list-style-type: none"><li>– Općenito o marketingu i oglašavanju</li><li>– Veza proizvoda i kupca/koji su načini komunikacije/pregled</li><li>– Digitalni marketing, kratak pregled društvenih mreža i njihov značaj i korist</li><li>– Ključne statistike upotrebe društvenih mreža za BiH i svijet</li><li>– Poslovna komunikacija</li><li>– Karakteristike dobrog sadržaja i uvjerljivih priča</li><li>– Upoznavanje sa Facebookom: pričanje priča na Facebooku, dizajn stranice, analitika, događaji, grupe i sl.</li><li>– Kreiranje sadržaja za Facebook, Facebook Ads (oglašavanje na Facebook-u)</li></ul>
11:45-12:00	Pauza
12:00-13:30	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upoznavanje sa Twitterom</li><li>– Upoznavanje sa Instagram-om</li><li>– Upoznavanje sa LinkedIn-om</li><li>– Google Adwords (oglašavanje na Google-u)</li><li>– SEO (optimizacija za Google)</li><li>– Email Marketing (newsletter)</li></ul>
13:30-14:00	Pitanja i odgovori



**Predavač: Jasmin Mehić** je osnivač agencije za digitalno oglašavanje [etrade.ba](http://etrade.ba), više od dvanaest godina se bavi raznim aspektima digitalnih komunikacija. Za veliki broj domaćih i stranih klijenata radi na planiranju i implementaciji integralnih digitalnih kampanja, posjeduje praktično znanje i iskustvo iz stvarnih slučajeva uključujući loše i dobre primjere iz prakse. Za mnoge brendove je radio kao konsultant za online prodaju i promociju.

Kotizacija za učešće na webinaru iznosi **120,00 KM+PDV**, za 2 i 3 polaznika iz iste organizacije odobrava se popust od 10%, a za 4 i više polaznika iz iste organizacije odobren je popust od 15%. U cijenu su uključena stručna predavanja, prezentacije sa webinaru i certifikat o učešću.

Molimo Vas da, ukoliko ste zainteresirani za učešće na webinaru, izvršite prijavu popunjavanjem [online prijavnog obrasca](#) najkasnije do 06.12.2021. godine do 16:00. Nakon izvršene prijave, neophodne informacije za uplatu kotizacije će biti dostavljene svim prijavljenim učesnicima. Neposredno prije početka edukacije učesnici će dobiti link za pristup webinaru. Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon: 033/566-201 i 033/566-200.



*Elma Kovačević-Bajtal*  
Dr.sc. Elma Kovačević-Bajtal

Direktor Instituta za edukaciju

