

U sklopu javnog poziva, definisani su sljedeći prioriteti za finansiranje:

1. Reorganizacija lanca nabavke i inovacija proizvoda;
2. Diverzifikacija baze klijenata kroz pristup novim tržištima.

Indikativna lista aktivnosti koje se mogu finansirati u okviru planova kontinuiteta poslovanja prikazana je u nastavku:

1. REORGANIZACIJA/ LOKALIZACIJA LANCA NABAVKE	
Optimizacija procesa u okviru lanca nabavke	
Savjetodavne usluge	Analiza lanca nabavke i vrijednosti preduzeća i izvođenje aktivnosti.
Podrška za implementaciju	<ul style="list-style-type: none"> - Automatizacija toka materijala, internog procesa i transporta; - Razvrstavanje materijala u kategorije; - Provedba standarda (za planove, infrastrukturu, tehnologiju ili proizvodne linije); - Obuke (usvojeni standardi procesa, upravljanje rezervama, priprema za krizu); - Upotreba najnovijih energetski učinkovitih mašina (mašine za pakiranje); - Drugo (odnosi se na lanac nabavke/ proces).
Podrška u ispunjavanju zahtjeva korisnika u pogledu logistike	
Savjetodavne usluge	Analize relevantnih korisničkih zahtjeva preduzeća s relevantnim sudionicima lanca vrijednosti i izvođenje aktivnosti (podrška za predstavljanje sudionicima može biti pružena).
Podrška za implementaciju	<ul style="list-style-type: none"> - Povećanje nivoa usluga: <ul style="list-style-type: none"> o Dvojne ili strategije višestrukih izvora u kupovini (dobavljači i LSP¹); o Razumijevanje karakteristika potražnje i utvrđivanje slabih tačaka; o Agilni projekat: Stub rizika kao sistem ranih upozorenja s alternativnim planovima²; o Kontinuirano prilagođavanje promjenama i priprema korištenjem analiza scenarija; o Saradnja s ključnim korisnicima i dobavljačima; o Upravljanje ugovorima u obliku SLA³; - Uvođenje standarda/ certifikacije (posebno logističke, izvodive tokom realizacije); - Obuke (prognoze i planiranje kapaciteta, upravljanje rizikom, znanja i iskustva za izvoz);

¹ Upravljanje pružateljima logističkih usluga – eksternalizacija logističkih poslova trećoj strani. Privredna društva, ili klijenti, koriste te treće strane, koje se nazivaju i pružatelji logističkih usluga (LSP), za pružanje logističkih usluga.

² 1. Procijeniti rizik lanca nabavke; 2. Utvrditi scenarije krize

³ Ugovor o nivou usluge (SLA) između pružatelja usluge i korisnika koji utvrđuje i potrebne usluge i očekivani nivo usluge.

	- Drugo (odnosi se na lanac nabavke/organizaciju).
1. Provedba sistema KPI⁴ i implikacije podataka 2. IT u planu, organizaciji i praćenju proizvodnje i logistike	
Savjetodavne usluge	1.a. Radionica o strategiji lanca vrijednosti; 1.b. Izvođenja potrebnih KPI; 1.c. Analiza podataka dostupne baze podataka. 2.a. Analiza IT zahtjeva; 2.b. Izvođenje koji IT sistem je potreban u kojem procesu.
Podrška za implementaciju	- Projekat za podnošenje podataka koji nedostaju; - Izrada strategije adekvatne za sistem KPI (po potrebi: tržišna analiza IT softvera i implementacija); - Obuke („Upravljanje po KPI”); - Tržišna analiza odabranog IT sistema i implementacija (IT rješenje: Softver za planiranje prodaje i poslovanja ⁵ - S&OP); - Drugo (odnosi se na lanac nabavke/IT).

2. PRISTUP NOVIM TRŽIŠTIMA/ DIVERSIFIKACIJA BAZE KLIJENATA	
Podrška u ispunjavanju zahtjeva prilikom ulaska na nova tržišta koji se odnose na proces	
Savjetodavne usluge	Analize spremnosti preduzeća da ispuni zahtjeve tržišta i izvođenje aktivnosti koje se odnose na proces. Izrada strategije za ulazak na tržište: 1. Analize tržišta; 2. Procjena unutrašnje sposobnosti; 3. Odabrana tržišta; 4. Izrada strategija za ulazak na poslovno tržište.
Podrška za implementaciju	- Optimizacija procesa/ automatizacija (što dovodi do učinkovitosti resursa, energetske učinkovitosti, povećanog stepena digitalizacije); - Inovacija procesa (korištenje opreme višeg tehnološkog nivoa); - Inovacija digitalnog marketinga (marketing, promocija, prodaja, učešće na B2B sastancima, posjete digitalnim sajmovima, priprema promotivnih materijala); - Drugo (odnosi se na pristup novim tržištima/proces).

⁴ Ključni indikatori uspješnosti koje utvrđuje Aplikant i koji ilustriraju prazninu između planiranja i realizacije u lancu nabavke

⁵Planiranje prodaje i poslovanja (S&OP) je proces integriranog poslovnog upravljanja putem kojeg tim vodstva kontinuirano ostvaruje fokus, usklađenost i sinhronizaciju između svih funkcija organizacije. Planiranje prodaje i poslovanja uključuje ažuriranu prognozu koja dovodi do plana prodaje, plana proizvodnje, plana zaliha, plana vremena između narudžbe i isporuke kupcima (zaostaci), plana razvoja novih proizvoda. Npr. S&OP softver: SAP IBP S&OP, Infor S&OP, Oracle S&OP Cloud, JDA S&OP, Kinaxis RapidResponse S&OP, Vanguard IBP S&OP, Logility S&OP, Manhattan S&OP, Atlas S&OP, ToolsGroup itd.

Podrška u ispunjavanju zahtjeva tržišta prilikom ulaska na nova tržišta koji se odnose na organizaciju	
Savjetodavne usluge	Analize spremnosti privrednog društva da ispuni tržišne zahtjeve i izvođenje aktivnosti koje se odnose na organizaciju.
Podrška za implementaciju	<ul style="list-style-type: none"> - Uvođenje standarda osiguranja kvaliteta industrije⁶ (npr. ISO 9000,9001⁷,ISO 1901⁸, ISO 14000,14001⁹, ISO 31011¹⁰ itd.) - Akreditacija/ certifikacija specifična za industriju prerade drveta potrebna za ulazak na nova tržišta (ISO itd. uzimajući u obzir trajanje projekta); - Drugo (odnosi se na pristup novim tržištima/ organizaciju).
Podrška u ispunjavanju zahtjeva tržišta prilikom ulaska na nova tržišta uz upotrebu IT alata	
Savjetodavne usluge	Analize spremnosti privrednog društva da ispuni tržišne zahtjeve i izvođenje aktivnosti koje se odnose na proizvode.
Podrška za implementaciju	<ul style="list-style-type: none"> - IT koji se koristi za inovaciju proizvoda (podrška za jedan ili više koraka u procesu razvoja novog proizvoda koji mogu biti provedeni i završeni za vrijeme trajanja projekta); - Dizajn proizvoda (3D dizajn, modeliranje); - Infrastruktura za e-trgovinu (izrada web platformi, služba za korisnike, marketing); - Drugo (odnosi se na pristup novim tržištima/ IT).

Spisak prihvatljivih aktivnosti nije konačan i može biti dopunjen komplementarnim aktivnostima identificiranim u planovima za kontinuitet poslovanja za odabrana MMSP.

⁶ Standardi kvaliteta daju zahtjeve, specifikacije, smjernice ili karakteristike koje se mogu koristiti dosljedno kako bi bilo osigurano da su materijali, proizvodi, procesi i usluge adekvatni svojoj svrsi

⁷ Standard upravljanja kvalitetom

⁸ Standard međunarodne revizije

⁹ Međunarodni standard koji precizira Sistem upravljanja okolišem

¹⁰ Međunarodni standard koji precizira upravljanje rizikom