

47. SAJAM HRANE

30. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA,  
OPREME ZA HOTELIJERSTVO I UGOSTITELJSTVO - METUBES

38. SAJAM NAMJEŠTAJA, OPREME ZA DOMAĆINSTVA,  
POSLOVNE PROSTORE I UNUTRAŠNJU DEKORACIJU  
I SAJAM SEZONSKOG ZAPOŠLJAVANJA

30. III 2022.

2. IV 2022.

JADRANSKI SAJAM

BUDVA



Poštovani,

Globalna ekonomija „uči“ da živi, da se odvija i raste i u okolnostima aktivne pandemije. Potražnja na globalnom nivou je premašila očekivanja i prognoze, do mjere da je izazvala zastoje u proizvodnim i logističkim lancima. Nakon gotovo potpunog prekida trgovine uslijed pandemije virusa Covid 19, ulazimo u novu eru, novi početak. Glavni zadatak na početku – što prije i kvalitetnije zadovoljiti ogromnu potražnju, a turistima željnih putovanja obezbjediti siguran i ugodan odmor.

Prema analizi Economist Intelligence, uslijed još uvijek postojećih okolnosti koje diktira pandemija, turistička putovanja u 2022. će ostati na „nivou sasvim drugačijeg iskustva“. Značajniji rast se može očekivati unutar domaćih i regionalnih tržišta. Crna Gora je i u 2021. godini ostvarila značajne rezultate u turizmu. Od 2022. očekujemo još i više.

Forbes predviđa da će strategija distribucije „direktno do potrošača“ prevazići sve ostale kanale distribucije u prodaji hrane u 2022. godini.

MarketWatch predviđa da će do 2027. godini tržište proizvodnje i prodaje namještaja značajno rasti iz godine u godinu. Pravo mjesto da odgovorite novim potrebama i željama kupaca i turista u Crnoj Gori i regionu, predstavite Vašu ponudu i mogućnosti, i ubjedite ih da ste upravo Vi kompanija na koju se mogu osloniti su:

## 47. Sajam hrane

### 38. Sajam namještaja opreme za domaćinstva poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju

i

### 30. jubilarni Međunarodni sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo – METUBES i Sajam sezonskog zapošljavanja

koji će se u organizaciji Jadranskog sajma održati u periodu **od 30. marta do 2. aprila 2022. godine.**

Period održavanja je planiran u skladu sa najboljim interesom industrija koje su teme ovih sajmova i najvećim šansama za mjerljiv uspjeh učesnika, izlagača.

Pozivamo Vas da budete učesnik ovih sajmova. U prilogu Vam dostavljamo prijavu za učešće, a biće nam i zadovoljstvo da u direktnom razgovoru odgovorimo na sva dodatna pitanja i čujemo Vaše ideje, sugestije i predloge za koje smatrate da će koristiti uspješnom nastupu Vaše kompanije.

Za novi početak se vidimo na Jadranskom sajmu!

S poštovanjem,

AD JADRANSKI SAJAM  
Izvršni direktor  
dr Rajko Bujković